

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan uraian dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Aplikasi *Website* ini adalah sarana penjualan komoditi lokal Kabupaten Manggarai Timur yang dapat diakses oleh siapa saja yang ada di pasaran nasional maupun internasional.
2. Aplikasi sistem penjualan komoditi lokal Kabupaten Manggarai Timur ini dibuat menggunakan *PHPMYAdmin*, *Sublime Text*, dan *Microsoft Visio 2010* dalam proses implementasi tersebut berjalan dengan baik, itu dibuktikan dengan adanya sistem yang berjalan dan juga telah diuji.
3. Dengan adanya sistem komputer, maka perancangan sistem informasi penjualan *online* dapat diakses dengan cepat dan akurat, informasi tentang perangkat komputer juga dapat dilihat dengan detail.
4. Sasaran dari aplikasi *website* ini adalah para *user* yang suka dengan perkembangan *terupdate* dari jenis produk komoditi lokal Kabupaten Manggarai Timur.

6.2. Saran

1. Agar selalu dipercaya oleh *user* maka hendaknya *admin* selalu cepat dan tepat dalam memberikan layanan dan informasi yang dibutuhkan *user*.
2. Sumber daya manusia yang menangani sistem harus memiliki

kualitas yang memadai karena kesalahan-kesalahan yang terjadi biasanya disebabkan karena kurangnya kemampuan *user* dalam pengorganisasian sistem.

3. Perlu adanya pengembangan dari segi desain, kelengkapan, detail produk atau jenis komoditi, tata cara pembayaran dan pengiriman yang cepat dan mudah kedepannya,
4. Kecepatan dalam membuka halaman *web* perlu diperhatikan, agar *user* tidak merasa bosan karena harus menunggu lama untuk membuka halaman *web* pada situs ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Afra, M., MR Salemuddin-Jurnal Cakrawala Ilmiah, and undefined 2022. 2022. "Solidaritas Sosial Masyarakat Petani Di Desa Golo Lalong Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur Provinsi Nusa Tenggara." *Bajangjournal.Com* 1(7):2807–2937.
- Ardiansyah, Muhamad, and Herlawati. 2021. "Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web Pada Toko Henny'S Butik Bekas." *Jurnal Sistem Informasi IV*(1):1–9.
- Febriyantoro, Mohamad Trio, and Debby Arisandi. 2018. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean." *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 1(2):61–76. doi: 10.26533/jmd.v1i2.175.
- Harmianto, Harmianto, Achmad Fuad, and Amal Khairan. 2018. "Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Untuk Kemudahan Penjualan Barang Di Kota Ternate." *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)* 1(2):85–91. doi: 10.33387/jiko.v1i2.774.
- Leny Muniroh; Diah Yudhawati; Hurriyaturohman. 2017. "Pelatihan Pemasaran Secara Online Pada UMKM Tas Di Bojong Rangkas Ciampea Kabupaten Bogor." *Prosiding LPPM UIKA Bogor*.
- Sulistyowarni, Indriana, Sri Sundari, and Supandi Halim. 2020. "Potensi Komoditi Perdagangan Pisang Dalam Rangka Memenuhi Permintaan Dan Mendukung Ketahanan Pangan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Pertahanan (Studi Di Kabupaten Bogor)." *Jurnal Pertahanan & Bela Negara* 10(3):317. doi: 10.33172/jpbh.v10i3.1058.
- Supriyanta, and Ita Nurhayati. 2018. "Sistem Informasi Penjualan Secara Online Study Kasus Pada Mechine Petshop Yogyakarta." 8(2):4.
- Susilo, Muhammad, and Rezki Kurniati. 2018. "RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL." 2(2):98–105.
- Winarti, Winarti, Muhammad Ihsan, and Novita Wulandari. 2020. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Campus Mart Unimuda Sorong Dengan PHP Dan MySQL." *JURNAL PETISI (Pendidikan Teknologi Informasi)* 1(1):44–56. doi: 10.36232/jurnalpetisi.v1i1.390.