

**SKRIPSI PENELITIAN**

**REPRESENTASI PEREMPUAN PADA IKLAN DI AKUN INSTAGRAM**

**@shiningbrightco PERIODE JUNI-AGUSTUS 2021**



**OLEH**

**JUVENTUS ALFONTRO KOLO**

**43116019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

**KUPANG**

**2022**



**JUVENTUS ALFONTRO KOLO**

**43116019**

**No. HP: 082144545110**



# UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : [info@unwira.ac.id](mailto:info@unwira.ac.id)

Kupang 85225 – Timor - NTT

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Jumat, 10 Juni 2022 Pukul 10.00 WITA** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Juventus Alfontro Kolo  
No. Reg. : 431 16 019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi :

### **REPRESENTASI PEREMPUAN PADA IKLAN DI AKUN INSTAGRAM @SHININGBRIGHTCO PERIODE JUNI-AGUSTUS 2021**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
2. Sekretaris : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA
3. Penguji Materi I : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
4. Penguji Materi II : Drs. Darus Antonius, M.Si
5. Penguji Materi III : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
6. Pembimbing I : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
7. Pembimbing II : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 86  
Penguji II = 80  
Penguji III = 89  
Lulus dengan Nilai = 85/100

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : ..... TANGGAL : ..... JAM : .....

Hasil Ujian Ulang = .....



**Drs. Marianus Kleden, M.Si**

Kupang, 10 Juni 2022  
Ketua Tim Penguji,

**Fransiska D. Setyaningsih, M.Si**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Juventus Alfontro Kolo

No. Registrasi : 431 16 019

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul :

**REPRESENTASI PEREMPUAN PADA IKLAN DI AKUN INSTAGRAM  
@shiningbrightco PERIODE JUNI-AGUSTUS 2021**

Adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Fransiska D Setyaningsih, M. Si selaku pembimbing I dan P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA selaku pembimbing II. Apabila kemudian hari ditemukan penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Disahkan

Pembimbing I



Fransiska D Setyaningsih, M. Si

Kupang, Juni 2022



Mahasiswa

Juventus Alfontro Kolo

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**REPRESENTASI PEREMPUAN PADA IKLAN DI AKUN INSTAGRAM**  
**@shiningbrightco PERIODE JUNI-AGUSTUS 2021**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya mandira

Nama : Juventus Alfontro Kolo  
Tanggal : Sabtu, 10 Juni 2022  
Tempat : Ruang Ujian Fisip

Diajukan Oleh :

**PEMBIMBING I**



Fransiska D Setyaningsih, M. Si

**PEMBIMBING II**



P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik  
Universitas Katolik Widya Mandira



Drs. Marianus Kleden, M.Si

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**REPRESENTASI PEREMPUAN PADA IKLAN DI AKUN INSTAGRAM**  
**@shiningbrightco PERIODE JUNI-AGUSTUS 2021**

**Diajukan Guna Syarat Kelulusan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**

**Diajukan Oleh**

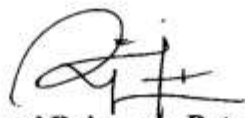
**Nama : Juventus Alfontro Kolo**

**No. Registrasi : 431 16 019**

**Program Studi : Ilmu Komunikasi**

**Disetujui Oleh**

**PENGUJI I**



**Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom**

**PENGUJI II**



**Drs. Darus Antonius, M.Si**

## **Motto**

**“Peran yang baik adalah menjadi diri sendiri”**

## **PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini saya persembahkan kepada :**

**Tuhan Yesus Kristus**

Yang telah menuntun dan menopangku serta memberikan kekuatan bagiku disaat  
suka maupun duka.

Ayah Yohanes Anunu dan Ibu Bergita Kapa yang dengan penuh cinta dan kasih  
mendukungku dan selalu mengajarkanku arti dari semangat hidup disiplin dan kerja  
keras.

Semua orang terdekat dan sekeluarga besar yang membantu dengan caranya masing-  
masing.

Almamater FISIP Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira tercinta yang  
membantu saya mewujudkan cita-cita gelar sarjana.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan tuntunan-Nya sehingga penulis dapat menyusun proposal penelitian ini dengan baik. Penulisan proposal penelitian ini di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Judul yang penulis ajukan yakni “Representasi Perempuan Pada Iklan di Akun Instagram @shiningbrightco”.

Dalam penyusunan dan penulisan proposal penelitian ini penulis menyadari bahwa ada bantuan dari banyak pihak baik itu bantuan fisik maupun materi. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang dengan caranya masing-masing telah membantu menyelesaikan proposal penelitian ini.

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Bapak Yoseph Andreas Gual, S.Sos, M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Fransiska D. Setyaningsih, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Frasiska Setyaningsih, M.Si, dan P. Hendrik S. Bouk, SVD, S.Fil, MA selaku pembimbing melalui ini penulis ucapkan limpah terima kasih karena atas



tuntunan dan kesabarannya yang sudah banyak memberikan masukan dan kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan proposal penelitian ini.

6. Seluruh dosen dan pegawai Universitas Katolik Widya Mandira.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2016.

Penulis menyadari keterbatasan dalam menyelesaikan proposal penelitian ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan. Penulis berharap diberikan kritikan dan saran yang membangun dari seluruh pihak yang membutuhkan proposal penelitian ini. Semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Atas dukungan dan kerjasamanya, penulis mengucapkan terima kasih.

Kupang, 10 Juni 2022

Juventus A. Kolo

## ABSTRAK

Skripsi Berjudul “REPRESENTASI PEREMPUAN PADA IKLAN DI AKUN INSTAGRAM @shiningbrightco”. Bagaimana Representasi Perempuan Pada Iklan di Akun Instagram @shiningbrightco Periode Juni-Agustus 2021?. Adapun tujuan dalam pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mengetahui representasi perempuan pada iklan di akun Instagram @shiningbrightco, sehingga penelitian ini dapat memberikan gambaran dan pengetahuan kepada pembaca mengenai bagaimana sensualitas wanita direpresentasikan pada media sosial khususnya Instagram. Dalam skripsi ini penulis menggunakan konsep analisis wacana kritis menurut Sara Mills. Penentuan metode penelitian yang dipakai adalah analisis wacana kritis. Representasi perempuan pada iklan di akun Instagram @shiningbrightco. Pertama, pengeksploitasian keindahan wajah dan tubuh perempuan. Penggambaran tersebut dapat dilihat pada foto-foto yang diunggah @shiningbrightco pada akun Instagramnya, dimana kecantikan dan kemolekan tubuh perempuan dijadikan komoditas yang memberikan nilai ekonomis tinggi. Akun Instagram @shiningbrightco menggunakan daya tarik dari keindahan wajah dan tubuh perempuan dengan maksud menarik perhatian followers atau pengikutnya yang dapat membangkitkan sugesti seksual dengan menunjukkan beberapa postingan yang ditampilkan dengan visualisasi mimik wajah dan busana sang model yang minim, terbuka serta pose sensual yang tunjukkan model dalam postingan tersebut. Posisi subjek atau pencerita dalam penelitian ini adalah akun Instagram @shiningbrightco. Postingan-postingan pada akun Instagram @shiningbrightco terlihat bahwa akun instagram @shiningbrightco merupakan subjek pencerita. Akun Instagram @shiningbrightco mengkonsepkan desain produknya yang divisualisasikan melalui model Perempuan dengan mimik wajah dan busana terbuka serta gesture tubuh yang menggoda serta dilengkapi dengan caption dengan tujuan menarik calon konsumennya. Sedangkan posisi objek adalah para *celebrity endorser* yang dipakai oleh akun Instagram @shiningbrightco untuk mempromosikan produk-produknya di media sosial Instagram. Instagram @shiningbrightco perlu memperhatikan batasan yang sewajarnya agar tidak menyalahi norma yang ada dalam masyarakat. Masyarakat diharapkan sadar akan maraknya eksploitasi tubuh perempuan yang sering dilakukan di media sosial khususnya Instagram.

**Kata Kunci: Representasi, Perempuan, Iklan, Instagram.**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis .....	9
1.5.1 Kerangka Pemikiran .....	10
1.5.2 Asumsi .....	14
1.5.3 Hipotesis .....	14
<b>BAB II LANDASAN KONSEPTUAL .....</b>	<b>15</b>
2.1. Penelitan Terdahulu .....	15
2.2. Iklan .....	17

2.3. Perempuan.....	18
2.4. Media Baru dan Instagram.....	20
2.5. Representasi .....	25
2.6. Analisis Wacana .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	35
3.2. Penentuan Metode Penelitian .....	35
3.3. Satuan Kajian dan Unit Analisis .....	35
3.3.1. Satuan Kajian .....	35
3.3.2. Unit analisis .....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5. Definisi Konstruk Penelitian dan Indikator penelitian .....	37
3.5.1. Definisi Konstruk Penelitian .....	37
3.5.2. Indikator Penelitian .....	37
3.6. Teknik Analisis Data dan Teknik Interpretasi Data .....	37
3.6.1. Teknik analisis Data .....	37
3.6.2. Teknik Interpretasi Data .....	38
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	39

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	40
4.1.1 Profil @shiningbrightco .....	40
4.2. Deskripsi Data Penelitian .....	43
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
5.1. Analisis Data .....	47
5.1.1. Wajah Perempuan Dalam Iklan di Akun Instagram @shiningbrightco ...	47
5.1.2. Tubuh Perempuan Dalam Iklan di Akun Instagram @shiningbrightco ...	49
5.2. Interpretasi Data .....	50
5.2.1 Representasi Perempuan Dalam Iklan di Akun Instagram @shiningbrightco .....	51
5.2.2 Representasi Perempuan Dalam Iklan di Akun Instagram @shiningbrightco Menurut Sara Mils .....	53
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
6.1. Kesimpulan .....	56
6.2. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	