

SKRIPSI

**STRATEGI PENGELOLAAN OBJEK WISATA DANAU KELIMUTU DI
KABUPATEN ENDE (Studi Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ende)**



YOHANES PAULUS PANGGA

42115088

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2022



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT





BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Selasa** Tanggal **28 Juni 2022** Jam **14.00** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Yohanes Paulus Pangga
Nomor Registrasi : 421 15 088
Prodi : Administrasi Publik
Judul Skripsi :

“STRATEGI PENGOLAAN OBJEK WISATA DANAU KELIMUTU DI KABUPATEN ENDE (Studi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ende)”

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | | |
|----------------------|---|-------------------------------------|---|
| 1 Ketua | : | Drs. Frans Nyong, M.Si |  |
| 2 Sekretaris | : | Stephany P. A. Lawalu, S.Sos, MPP |  |
| 3 Penguji Materi I | : | Paulus A.K.L.Ratumakin, S.Fil, M.Si |  |
| 4 Penguji Materi II | : | Hendrikus L. Kaha, S.IP, M.Si |  |
| 5 Penguji Materi III | : | Drs. Frans Nyong, M.Si |  |
| 6 Pembimbing I | : | Drs. Frans Nyong, M.Si |  |
| 7 Pembimbing II | : | Stephany P. A. Lawalu, S.Sos, MPP |  |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari	Penguji I	=	75
	Penguji II	=	77
	Penguji III	=	80

Lulus dengan Nilai = 77

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan :
Dekan,

Drs. Marianus Kleden, M.Si

Kupang, 28 Juni 2022
Ketua Tim Penguji,


Drs. Frans Nyong, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DANAU KELIMUTU DI
KABUPATEN ENDE (Studi Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ende)

Kupang, 28 Juni 2022

Oleh

YOHANES PAULUS PANGGA

421 15 088

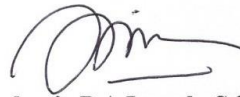
Menyetujui

Pembimbing I



(Drs. Frans Nyong, M.Si)

Pembimbing II



(Stephanie P.A. Lawalu, S.Sos, MPP)

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang



(Drs. Marianus Kleden, M. Si)

Motto

“Yang gagal itu rencanamu,bukan masa depanmu”

PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur dan sukacita atas ke-hadirat Tuhan Yang Maha Esa,
Karya ini saya persembahkan kepada :

1. Bunda Maria dan Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kekuatan kepada saya, sehingga sampai saat ini saya dapat menyelesaikan tulisan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua tercinta saya, Bapak Siprianus Pangga dan Mama Agnes Nalun yang telah melahirkan saya serta selalu memberikan do'a kepada saya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir saya.
3. Kepada Adik-Adik saya yang selalu memberikan doa serta semangat kepada saya.
4. Kepada bapak/ibu Dosen yang telah memberikan semua pengetahuan mengenai jurusan yang saya ambil dan tetap semangat untuk membimbing saya, sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah saya.
5. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan Administrasi Publik angkatan 2015, Akamsi Dilan Penfui, dan Teman-teman Kost 4 putry yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada saya selama awal kuliah sampai tugas akhir.
6. Kepada Almamater tercinta Unwira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang maha Kuasa, karena atas penyertaannya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “***STRATEGI PENGELOLAAN OBJEK WISATA DANAU KELIMUTU DI KABUPATEN ENDE (Studi Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ende)***” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Drs. Frans Nyong, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Bapak Drs. Frans Nyong, M.Si selaku Pembimbing I dan Ibu Stephanie P.A.Lawalu, S.Sos, MPP selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran selalu memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi dan perhatian yang luar biasa sehingga penulisan skripsi ini terselesaikan dengan baik.

5. Bapak dan Ibu Dosen, khususnya Jurusan Ilmu Administrasi Publik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Teman-teman seperjuangan Ilmu Administrasi Publik angkatan 2015 yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
7. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian, dengan tulus hati penulis mengucapkan terima kasih.

Kupang,..... Juni 2022

ABSTRAK

Indonesia termasuk Negara yang memiliki banyak objek wisata dan dapat dikembangkan sehingga mampu bersaing dalam pemasaran produk wisata. Salah satu objek wisata yang saat ini berkembang dan sangat diminati oleh masyarakat adalah objek wisata danau tiga warna Kelimutu yang berada di Kabupaten Ende, sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Ende dan mendeskripsikan faktor apa saja yang mendukung strategi Dinas Pariwisata Ende dalam mengelola Taman Wisata Danau Kelimutu Kabupaten Ende.

Metode yang digunakan adalah metode Kualitatif deskriptif dengan purposive sampling sebagai teknik penentuan informan yang memiliki beberapa pertimbangan yakni memiliki pengalaman kerja, dan posisi atau jabatan pegawai. Data penelitian akan dianalisis dan dinarasikan sesuai dengan mekanisme penulisan skripsi. Selain itu data akan dikroscek dengan data lain melalui metode observasi dan dokumentasi. Bila dalam pengujian menghasilkan data yang berbeda, maka peneliti perlu melakukan diskusi lebih lanjut kepada sumber yang bersangkutan atau yang lain untuk memastikan data mana yang dianggap benar.

Penulis menemukan hasil bahwa strategi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Ende yaitu melakukan penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk. Terdapat dua faktor yang ditemukan yakni faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan strategi ini.

Kata kunci: Danau Tiga Warna Kelimutu, Dinas Pariwisata Kabupaten Ende, Strategi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	11
1.3.Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1. Penelitian	11
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	13
2.1. Strategi	13
2.2. Obyek Wisata.....	23

BAB III METODELOGI	30
3.1.Jenis Penelitian	30
3.2.Lokasi Penelitian	30
3.3 Fokus Penelitian.	30
3.4.Jenis Data.....	32
3.5.Metode Pengumpulan Data	32
3.6.Informan	33
3.7. Teknik Analisis Data	34
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH.	35
4.1. Letak Geografis Kabupaten Ende.....	35
4.2. Objek Wisata Taman Nasional Danau Kelimutu.	38
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
5.1. Strategi Pengelolaan Objek Wisata Danau Kelimutu.	48
5.2. Faktor Pendukung & Penghambat Pengelolaan Objek Wisata Danau Kelimutu Kabupaten Ende.	60

BAB VI PENUTUP	64
6.1. Kesimpulan.	64
6.2. Saran.	65

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kunjungan Wisatawan Ke Taman Nasional Komodo Dan Taman Nasional Danau Kelimutu 2018 s/d 2020.....	4
Tabel 1.2. Perkembangan Data Pengunjung Taman Nasional Kelimutu Tahun 2018 S/D 2021.....	5
Tabel 1.3. Rekapitulasi Keuangan Pnbp Balai Taman Nasional Kelimutu Tahun 2018 S/D 2021	8
Tabel 1.4. Data Penerimaan Sektor Pariwisata.....	10
Tabel 4.4. Jumlah Desa Di Kecamatan Kelimutu.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.5. Kerangka Pikir Penelitian	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata.	47.