

**PENGARUH GAYA HIDUP, MOTIF PEMBELIAN, DAN
SELERA KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA RESTORAN KFC
FRANS SEDA KOTA KUPANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



OLEH:

ESTHA A. MEGOTH

NIM: 321 13 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2017**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, MOTIF PEMBELIAN
DAN SELERA KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
RESTORAN KFC FRANS SEDA
KOTA KUPANG**


Nama : Estha A. Megoth
No. Registrasi : 32113001
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

Pembimbing II

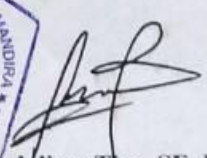

Dra. Sukamti, MM


Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM

Kupang,.....

Ketua Program Studi Manajemen




Rosadlima Tisu, SE, MM

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH GAYA HIDUP, MOTIF PEMBELIAN
DAN SELERA KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
RESTORAN KFC FRANS SEDA
KOTA KUPANG

Yang diajukan oleh :

Nama : Estha A. Megoth
No. Registrasi : 32113001
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian dan dinyatakan Lulus
pada tanggal 31 Mei 2017 di ruang Dekan Fakultas Ekonomi

Susunan Panitia Ujian

1. Ketua : Dra. Sukamti, MM
2. Sekretaris : Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM
3. Anggota Penguji I : Drs. Wilhelmus Ngete, MM
4. Anggota Penguji II : Jou Sewa Adrianus, SE, MM
5. Anggota Penguji III : Dra. Sukamti, MM

Kupang, 31 Mei 2017

Dekan Fakultas Ekonomi

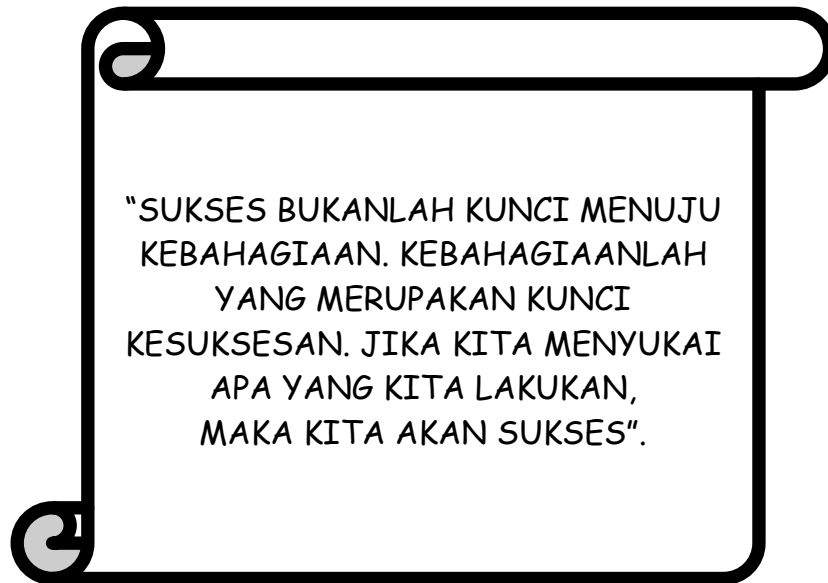


Ketua Prodi Manajemen



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO



PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Tuhan Yesus Kristus dengan Kasih-Nya yang selalu menopang segala rencana penulis saat penyelesaian skripsi.
2. Yang Tersayang: Bapak Alexander Megoth dan Mama Martha Megoth yang telah dengan susah payah membesarkan dan membanting tulang mencari nafkah untuk membiayai pendidikanku.
3. Kepada saudara-saudaraku tercinta: Adik Elthon Septian Megoth dan Adik Evan's Jesevan Megoth yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi saya.
4. Teman terdekatku Jessy Abineno, Ria F. Br. Saragi, Isabella Didok, Maria Lanta, Fransiska Noemay dan sahabat-sahabat tercintaku angkatan 2013, yang selalu memberi semangat, motivasi dan dukungan doa.
5. Almamaterku tercinta Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi dengan judul “ **Pengaruh Gaya Hidup, Motif Pembelian, Dan Selera Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran KFC Frans Seda Kota Kupang** “ diajukan guna memenuhi syarat lulus pendidikan Strata 1 Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Pemasaran Universitas Katolik Widya Mandira.

Dengan selesainya penyusunan tugas akhir ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta staf, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandira Kupang.
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membantu penulis dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik di Fakultas Ekonomi.
3. Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan, motivasi, dan masukan serta perbaikan yang sangat membantu bagi penulis.
4. Ibu Dra. Sukamti, MM selaku Pembimbing I dan Bapak Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku Pembimbing II yang telah memberikan

pengarahan dan bimbingan mulai dari persiapan proposal hingga skripsi ini.

5. Bapak Drs. Wilhelmus Ngete, MM selaku penguji I, Bapak Jou Sewa Adrianus SE, MM selaku penguji II, Ibu Dra. Sukamti, MM selaku penguji III, dan Bapak Ec Gaundensius Djuang, MM selaku sekretaris yang telah menguji dan memberikan masukan serta perbaikan yang sangat membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen lainnya yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang .
7. Para pegawai Tata Usaha khususnya Om Anis yang sangat membantu dalam menyiapkan segala keperluan perkuliahan.
8. Kepada Restoran KFC Frans Seda Kota Kupang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan data yang dibutuhkan penulis untuk mendukung penelitian ini.
9. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang penulis miliki, maka hasil penelitian skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan tulisan ini sangat penulis harapkan.

Kupang, Mei 2017

Penulis

ABSTRAK

Estha A. Megoth (32113001) “Pengaruh Gaya Hidup, Motif Pembelian, Dan Selera Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran KFC Frans Seda Kota Kupang.” Dibawah bimbingan Dra. Sukamti, MM sebagai pembimbing I dan Drs. Ec.Gaudensius Djuang, MM sebagai pembimbing II.

Kemajuan ilmu dan teknologi serta keadaan ekonomi yang semakin membaik dapat menyebabkan perubahan pola konsumsi dan cara makan masyarakat yang pada akhirnya mempengaruhi gaya hidup, motif pembelian, dan selera konsumen terhadap keputusan pembelian. Tujuan dalam penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui gambaran gaya hidup, motif pembelian, dan selera konsumen serta keputusan konsumen dalam pembelian produk pada restoran KFC Frans Seda Kota Kupang 2) untuk mengetahui signifikansi pengaruh gaya hidup, motif pembelian, dan selera konsumen secara parsial terhadap keputusan pembelian pada restoran KFC Frans Seda Kota Kupang 3) untuk mengetahui signifikansi pengaruh gaya hidup, motif pembelian, dan selera konsumen secara simultan terhadap keputusan pembelian pada restoran KFC Frans Seda Kota Kupang.

Populasi tidak diketahui, sehingga jumlah sampel ditentukan berdasarkan jumlah indikator dikalikan 5 – 10 sebanyak 108 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *aksidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan alat statistik deskriptif dan analisis inferensial dengan menggunakan program SPSS *statistic version 16*.

Hasil analisis deskriptif menggambarkan variabel gaya hidup 76,93%, dalam kategori baik, variabel motif pembelian 76,95% dalam kategori baik, variabel selera konsumen 72,97% dan variabel keputusan pembelian 71,45% dalam kategori baik. Analisis statistik regresi linear berganda diperoleh persamaan $Y = 0,255X_1 + 0,148X_2 + 0,462X_3$. Hasil uji t menunjukkan variabel gaya hidup dan selera konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel motif pembelian berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F menunjukkan variabel gaya hidup, motif pembelian, dan selera konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil koefisien determinasi adalah 0,289 atau 28,90%, artinya variabel keputusan pembelian merupakan kontribusi dari variabel gaya hidup, motif pembelian, dan variabel selera konsumen, sedangkan sisanya 71,10% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian, hendaknya perusahaan KFC Frans Seda Kota Kupang tetap mempertahankan kualitas produk dan fasilitas serta tetap memperhatikan dan menyesuaikan dengan tingkat kebutuhan masyarakat Kota Kupang yang dilihat dari segi penyajian menu dan harga. Hal ini dikarenakan kebutuhan masyarakat Kota Kupang masih berorientasi pada kesenangan, seperti mengkonsumsi makanan cepat saji mengikuti trend yang berkembang saat ini.

Kata kunci : gaya hidup, motif pembelian, selera konsumen, keputusan pembelian

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LatarBelakang.....	1
B. RumusanMasalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORITIS	12
A. Perilaku Konsumen	12
B. Keputusan Pembelian.....	20
C. Gaya Hidup	27
D. Motif Pembelian.....	42
E. Selera Konsumen	52
F. Penelitian Terdahulu	54

G. Kerangka Berpikir.....	56
H. Hipotesis	58
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	59
B. Populasi dan Sampel	59
C. Jenis Data	60
D. Teknik Pengumpulan Data.....	61
E. Variabel Penelitian	62
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	64
G. Analisis Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
A. Karakteristik Responden.....	74
B. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	78
C. Analisis Data.....	83
D. Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Konsumen KFC Frans Seda	7
Tabel 2.2 Data Penjualan KFC Frans Seda	8
Tabel 2.1 Dimensi Pengukuran Gaya Hidup	37
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	62
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	76
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan	77
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	79
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Motif Pembelian	80
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Selera Konsumen	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	81
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 4.10 Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup	84
Tabel 4.11 Jawaban Responden Variabel Motif Pembelian	85
Tabel 4.12 Jawaban Responden Variabel Selera Konsumen	86
Tabel 4.13 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	87
Tabel 4.14 Analisis regresi Linear Berganda	90
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial t	92
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan F	94
Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi R ²	95

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Tahapan Pembelian	24
Gambar 2.2 Siklus Motivasi Kehidupan Manusia	43
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	58
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	89
Gambar 4.2 P-plot Uji Normalitas	89