

**ANALISIS PERMINTAAN KOMODITAS BAWANG MERAH
DI KOTA KUPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira**



Oleh

Yoseph Hezron Maly
NIM: 31115073

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2022**

SKRIPSI

**ANALISIS PERMINTAAN KOMODITAS BAWANG MERAH
DI KOTA KUPANG**

Oleh

Yoseph Hezron Maly
31115073

Telah Disetujui
Oleh

Dosen Pembimbing I



Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev
NIDN :0821086701

Dosen Pembimbing II



Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN :0812098901

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan




Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN :0822038001

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah di terima dan di sahkan dengan baik oleh panitia penguji skripsi pada program studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira yang di selenggarakan pada

Hari/Tanggal : Rabu, 11 Mei 2022
Tempat : Ruang Micro Teaching A105
Jam : 11.00 - Selesai
Atas Nama : Yoseph Hezron Maly
No. Registrasi : 31115073
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev
2. Sekertaris : Adrianus Ketmoen, SE, MM
3. Penguji I : Daniel Taolin, SE, M.Si
4. Penguji II : Enike Tje Yustin Dima, SE, ME
5. Penguji III : Adrianus Ketmoen, SE, MM

MENGETAHUI



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang, Mei 2022



Yoseph Hezron Maly
NIM: 31115073

ABSTRACT

This research was written by Yoseph Hezron Maly (31115073) Development Economics Study Program under the guidance of Supervisor I Br. Salomon Leki, SE, Mec. Dev and Advisor II Mr. Adrianus Ketmoen, SE, MM with the research title "Demand Analysis of Shallot Commodity in Kupang City".

The aims of this study were 1) To determine the consumption pattern of shallots in Kupang City. 2) To determine the effect of price factors, consumer income and prices of other goods (garlic) on the demand for shallots in Kupang City.

This study uses quantitative data, the type of data that can be measured or calculated directly, in the form of information or explanation expressed in numbers or in the form of numbers. Sources of data used in this study is primary data and secondary data is a source of research data obtained directly from the original source (not through intermediaries) and. There were 100 samples in this study which were then processed using Eviews 10 and analyzed using regression models and inferential statistics with four tests, namely 1) Classical assumption test 2) Multiple linear regression analysis 3) Hypothesis testing 4) Analysis of the coefficient of determination (R^2).

The results obtained: that the development of onion consumption in Kupang City, East Nusa Tenggara in 2020 was 1.71 kg / capital / year. Variable Shallot Prices, Consumer Income, Prices of Other Goods, (Garlic) have a simultaneous effect on the Demand for Shallots in Oebobo Market and Oeba Market, Kupang City. The price of Shallots partially has a positive and significant effect on the Demand for Shallots. Meanwhile, the Consumer Income variable partially has a positive and insignificant effect on the Shallot Demand variable. Prices of Other Goods (Garlic), partially have a positive and significant effect on the Variable Demand for Shallots in Oebobo Market and Oeba Market, Kupang City. Oebobo Market and Oeba Market Have a very big influence on the people of Kupang City because a variety of agricultural products and marine catches are traded in this place at relatively cheap prices. With the Coefficient of Determination of the Goodness of fit test (R^2) of 0.955671 or 95.56%. Dependent Variable (Demand for Shallots) can be explained by the Independent variables of Shallot Price (X_1), Consumer Income (X_2), Goods Price Other (Garlic) (X_3). While the remaining 4.44% is explained by other variables not included in this study.

Keywords: Shallot Prices, Consumer Income, Prices of Other Goods (Garlic), Demand.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas Berkat, Rahmat dan Karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Permintaan Komoditas Bawang Merah di Kota Kupang tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

1. Pater Dr. Philipus Tulle, SVD, selaku Rektor Universitas Khatolik Widya Mandira Kupang, beserta semua staf yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Khatolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomika dan Bisnis, yang telah membantu penulis dalam urusan administrasi umum dan akademik.
4. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
5. Br. Salomon Leki, SE, M.Ec. Dev selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Bapak Adrianus Ketmoen, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Kepada Perusahaan Daerah Pasar yang telah memberikan ijin dan memperbolehkan peneliti untuk melakukan penelitian di Pasar Oebobo dan Pasar Oeba Kota Kupang.
8. Orang Tua, kakak, adik, ponakkan, dan keluarga tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta doa.
9. Teman-teman satu angkatan yang selalu memberikan Doa, motivasi, dukungan, semangat dan canda tawa.
10. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

Walaupun demikian, dalam skripsi ini, peneliti menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Namun demikian adanya, semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Program Studi Ekonomi Pembangunan

Kupang , Mei 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
MOTTO	xvi
LEMBAR PERSEMBAHAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah	6
1.3 TujuanPenelitian	6
1.4 ManfaatPenelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
TEORITIS	8
2.1 TinjauanPustaka	8

2.1.1 Teori Permintaan.....	8
2.1.1.1 Pergerakan dan Pergeseran Kurva Permintaan	10
2.1.1.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan.....	12
2.1.1.3 Teori Tingkah Laku Konsumen	20
2.1.2 Konsep Harga.....	27
2.1.3 Konsep Pendapatan	38
2.1.4 Konsep Harga Barang Lain	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.3.1 Hubungan Harga Dengan Permintaan	34
2.3.2 Hubungan Pendapatan Dengan Permintaan.....	35
2.3.3 Hubungan Harga Barang Lain Dengan Permintaan.....	35
2.4 Hipotesis Skripsi	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
3.2 Definisi Operasional Variabel	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.3.1 Jenis Data	39
3.3.1.1 Data Kualitatif	39
3.3.1.2 Data Kuantitatif	39
3.3.2 Sumber Data	39
3.3.2.1 Data Primer	39
3.3.2.2 Data Sekunder	40

3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel	40
3.5 Metode Pengumpulan Data	41
3.5.1 Kuesioner	41
3.5.2 Observasi	41
3.6 Teknik Analisis	41
3.6.1 Statistik Deskriptif	41
3.6.2 Statistik Inferensial	42
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik	42
3.6.2.1.1 Uji Normalitas	42
3.6.2.1.2 Uji Multikolinearitas	44
3.6.2.1.3 Uji Auto Korelasi	44
3.6.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas	44
3.6.2.2 Analisis Regresi	44
3.6.2.3 Uji Hipotesis	46
3.6.2.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	48
3.6.2.3.2 Uji Signifikansi Parameter (Uji Statistik t)	49
3.6.2.3.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	49
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	51
4.1 Gambaran Umum Kota Kupang	51
4.2 Profil Tempat Penelitian	53

4.2.1 Perusahaan Daerah Pasar Kota Kupang	53
4.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	55
4.2.3 Lingkup Kerja	56
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	58
5.1 Gambaran Variabel Penelitian	58
5.2 Hasil Analisis	59
5.2.1 Statistik Deskriptif	60
5.2.2 Uji Asumsi Klasik	62
5.2.2.1. Normalitas	62
5.2.2.2 Multikolinearitas	63
5.2.2.3 Heterokedastisitas	63
5.2.2.4 Autokorelasi	64
5.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	64
5.2.4 Pengujian Hipotesis	67
5.2.4.1 Pengujian Koefisien Regresi berganda Secara Simultan (uji f)	67
5.2.4.2 Pengujian Koefisien Regresi berganda Secara Parsial (uji t)	68
5.2.4.3 Koefisien Determinasi goodness of fit test (R^2)	70
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB VI PENUTUP	74
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76