BAB VI
PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai Harga Bawang Merah, Pendapatan Konsumen, Harga Barang Lain (Bawang Putih) terhadap Permintaan Bawang Merah di Pasar Oebobo dan Pasar Oeba Kota Kupang sebagai berikut:

1. Perkembangan konsumsi bawang merah di Kota Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur tahun 2020 sebesar 1.71 kg / kapital / tahun.
2. Harga Bawang Merah (X_1), secara Parsialberpengaruh positif dansignifikan terhadap Permintaan Bawang Merah di Pasar Oebobo dan Pasar Oeba di Kota Kupang. Variabel Pendapatan Konsumen (X_2), secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel Permintaan Bawang Merah di Pasar Oebobo dan Pasar Oeba Kota Kupang. Harga Barang Lain (Bawang Putih) (X_3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Permintaan Bawang Merah di Pasar Oebobo Dan Pasar Oeba Kota Kupang.
3. Harga Bawang Merah (X_1), Pendapatan Konsumen (X_2), Harga Barang Lain (Bawang Putih) (X_3), secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan Bawang Merah (Y) di Pasar Oebobo dan Pasar Oeba Kota Kupang.
4. Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0.955671 artinya bahwa 95,56%persen variabel terikat Permintaan Bawang Merah mampu dijelaskan oleh variabel bebas Harga Bawang Merah (X_1), Pendapatan Konsumen (X_2). Harga Barang

Lain (Bawang Putih) (X_3). Sedangkan 4,44 % persen sisanya dijelaskan oleh variabel - variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam model.

5. Harga Bawang Merah di Pasar Oebobo dan Pasar Oeba Kota Kupang yaitu Rp. 20.000 dan Rp. 25.000 / Kg. Dengan Permintaan paling banyak yaitu pada tingkat harga Rp. 25.000 sebanyak 98 . Sedangkan permintaan paling sedikit yaitu pada tingkat harga Rp. 20.000 dengan jumlahpermintaan sebanyak 2, karena bawang merah pada tingkat harga 25.000 lebih banyak diminati oleh para konsumen di Pasar Oebobo dan Pasar Oeba Kota Kupang, karena karakteristiknya lebih besar di bandingkan dengan bawang merah yang harganya 20.000 yang karakteristiknya kecil.

2.2 Saran

Dari kesimpulan di atas maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

Penulis berharap konsumen memiliki pengetahuan yang baik dalam membeli bawang merah dalam jumlah yang tepat untuk dikonsumsi dalam kebutuhan sehari-hari. Sebaiknya lebih meningkatkan produksi bawang merah yang ada Kabupaten / Kota di Nusa Tenggara Timur yang daerahnya memiliki potensi dan cocok untuk berbudidaya tanaman bawang sehingga dapat memenuhi 4 permintaan bawang merah yang ada dan mengurangi volume impor yang berlebihan serta menjaga kestabilan harga yang layak di kalangan masyarakat. Dengan harapan sekiranya dapat melanjutkan maupun mengkaji lebih dalam penelitian ini di variabel yang belum diukur, misalnya : selera dan ramalan (*ekspetasi*) kedepan.

DAFTAR PUSTAKA

Amaliawiati. Lia dan M. Asfia. 2014. Ekonomika Mikro. Edisi Kedua. *Penerbit PT Fefika Aditama. Bandung.*

Arsyad Lincolin. 2010. Ekonomi Pembangunan. Edisi kelima. *Penerbit UPP STIM YKPN*

Badan Pusat Statistik Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2017 :*produksi tanaman sayuran bawang merah di provinsi NTT tahun 2011 sampai 2017*

Badan Ketahanan Pangan, Kementrian Pertanian 2017 "Statistik Ketahanan Pangan 2016".

Bangun, Wilson. 2007. Teori Ekonomi Mikro. Bandung. *Penerbit PT. Rafika Aditima*

Boediono.1982. Ekonomi Mikro. Edisi Kedua. Penerbit BPFE. Yogyakarta

Buchari Alma 2011 ManajemenPemasaran dan PemasaranJasa *Penerbit Alfa beta. Bandung*

Direktorat Bina Produksi(Buku Inovasi Hortikultura Pengungkit,Peningkatan Pendapatan Rakyat. Hortikultura,2000:61)

Dycman Standar Akuntansi Keuangan 2004:23.1 *Penerbit Salemba Empat . Jakarta*

Dyckman Dukes 2002 Pengakuan Pendapatan dan Beban Alat Laporan Keuangan Pada PT.BANK SULUT *Jurnal EMBA. Vol 1 No.3 Juni 2013, Hal 234.*

Estu Rahayu dan Nur Berlian V.A 1996 Bawang Merah *Sumber Tabloid Sinar Tani*

Estu Rahayu dan Nur Berlian V.A 2000 :232 Bawang Merah *Edisi, Cetakan14,Penerbit Jakarta Penebar Swadaya*

Firdaus, Muhammad.2008. Manajemen Agribisnis. Jakarta: Bumi Aksara

Gilarso. 2001. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.

Ghozali, Imam. 2013. Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Sem*

Gustika Deri Pratiwi dan Diana Sapha AH (2016)Analisis Permintaan Masyarakat Terhadap Transportasi Umum Di Kota Banda aceh (Studi kasus Trans Koetaradja). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syah Kuala, *Vol 1, No 1 (2016)*

Gregorius Candra dan Fandy Tjiptono 2014 Pemasaran jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian.*Penerbit Andi Yogyakarta 2014*

Hasan, M.Iqbal (2003). Pokok – pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif). Edisi Kedua, *Penerbit PT. Bumi Aksara, Jakarta*

Hironimus Mali "Analisis Permintaan Daging Ayam Broiler di Pasar Oeba Kota Lama (2019) Skripsi Universitas Widya Mandira, Jurusan Ekonomika dan Bisnis

Imtihan dan Irwandi Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Asin Laut di Kota Padang.Ekonomi Islam, Universitas Nahdlatul Ulama Sumatera Barat Jurnal Ekonomi Vol. XIV No.01 April 2020 Penerbit *MenaraIlmu.*

Kotler Philip dan Gary Armstrong 2012 Prinsip – prinsip Pemasaran.*Edisi 13 Jilid 1 Penerbit Erlangga. Jakarta*

Kurniawan, Paulus dan B. Made. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. Yogyakarta. Penerbit CV. Andi Offeset

Lipsey, Richard G. 1995. Pengantar Mikroekonomi. Edisi Kesepuluh. Jilid Satu. *Binarupa Aksara. Jakarta*.

Mankiw, N. Gregory.1998. *Principle of Microeconomics*. Jilid 1: Edisi terjemahan Erlangga. Jakarta.

Mankiw, N. Gregory. 2013. Pengantar Ekonomi Makro. Edesi Asia. Penerbit Salemba 4 : Jakarta.

Nugroho, Rachmad Tri and , Dr. Edi Purwo Saputro, S.E., M.Si. (2016) *Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Danar Hadi Surakarta. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.*

.

Paulus, N. Palar, 2016. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga Cabai Rawit Di Kota Manado. Agri – Sosioekonomi – Volume 12 Nomor 2 Halaman 105 – 120.

Pindyk dan Rubinfeld ,2009:26 Mikroekonomi edisi keenam jilid 1 *penerbit indeks tahun 2009*

Sugiono, 2007, Metodologi Penelitian Bisnis, *PT. Gramedia, Jakarta.*

Sugiarto, dkk. 2002. Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif .*Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama*

Singgih Wibowo 2004, Budidaya Bawang Putih, Bawang merah, Bawang Bombay *Penerbit Jakarta PenebarSwadaya*

Sugyono 2000 - 2004 Metode Penelitian Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif. *Penerbit Salemba Empat. Jakarta.*

Singgih Santoso 2000 Dasar – dasar Metodologi Kuantitatif dalam Pendidikan. *Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta*

Sekaran 2006 Metodologi Penelitian untuk Bisnis, *Edisi Keempat Penerbit Salemba Empat. Jakarta*

Suprayitno, Eko. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam.* Yogyakarta: UIN-MalangPress, 2008.

Sukirno, Sadono. 1995. Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi kedua. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sukirno, Sadono. 2005. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Ed.3, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sukirno, Sadono. 2010. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Wibowo 2001 Pertumbuhan, produksi, dan kualitas Umbi BawangMerah,bawang putih. Bawang Bombay Varietas Lembah Palu *Penebar Swadaya Jakarta*

Widarjono. 2013. Ekonomitrika :Pengantar dan Aplikasinya Disertai. Panduan Eviews. *UPP STIM. YKPN Yogyakarta.*

Lampiran 1

KUSIONER PENELITIAN
ANALISIS PERMINTAAN KOMODITAS BAWANG MERAH DI KOTA KUPANG

Kepada Yth:

Bapak / Ibu Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka memenuhi syarat akhir dalam memperoleh gelar sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira, penulis akan membuat skripsi yang berjudul Analisis Permintaan Komoditas Bawang Merah Di Kota Kupang, maka dengan segala kerendahan hati saya mengharapkan bantuan Bapak / Ibu untuk mengisi kusioner ini.

Untuk itu penulis membutuhkan data hasil wawancara. Bapak / ibu diharapkan dapat menjawab pertanyaan – pertanyaan apa adanya sesuai dengan keadaan Bapak / Ibu. Jawaban Bapak / Ibu sangat berguna bagi penulis dalam penelitian ini. Informasi Bapak / ibu semata – mata hanya akan digunakan untuk penelitian dan dijamin kerahasiaannya dan juga akan menjadi masukan yang sangat berharga bagi saya.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya atas bantuan dan kesediaan Bapak / ibu yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kusioner ini.

Hormat saya

Yoseph Hezron Maly

IDENTITAS RESPONDEN

No. Sampel : 01

Hari / Tanggal : 25 - 10 - 2020

Nama : Ibu Meda Lette

Usia : 27 Tahun

Alamat : Oeba

Lokasi : Pasar Oeba

Jenis Kelamin : a. Laki – Laki (b.) Perempuan

PendidikanTerakhir :
1. SD / Sederajat
2. SMP / Sederajat
(3.) SMA / Sederajat
4. Sarjana
5. Diploma

Pekerjaan :
1. PNS
2. Pegawai BUMN
3. Pegawai Swasta
4. Pengusaha / Wirausaha
(5.) Ibu RumahTangga
6. Lain – lain.....

I. Identitas Variabel

Harga Bawang Merah (X_1)

No	Harga	Rp/Kg
1.	Berapakah harga bawang merah yang bapak/ibu beli saat ini?	Rp. 50.000/2 kg
Total		Rp. 50.000

Pendapatan Konsumen (X_2)

No	Pendapatan	Rp/Bulan
1	Berapakah total pendapatan bapak/ibu dalam satu bulan?	Rp 1.000.000
Total		Rp 1.000.000

Harga Barang Lain (Bawang Putih) (X_3)

No	Harga Barang Lain	Rp/Kg
1	Berapakah harga bawang putih yang bapak/ibu beli saat ini?	Rp. 60.000/2 kg
2	Berapa jumlah bawang putih yang bapak/ibu beli dalam sekali pembelian?	2 kg
Total		Rp. 60000

Permintaan Bawang Merah (Y)

No	Permintaan Bawang Merah Oleh Konsumen	Kg
1	Berapa jumlah bawang merah yang bapak/ibu beli dalam sekali pembelian?	2 kg
Total		2 kg

II. Daftar Pertanyaan Lainnya Mengenai Pola Konsumsi Bawang Merah:

No	Pertanyaan	Keterangan
1	Apa alasan bapak/ibu membeli bawang merah? a) Untuk bumbu dapur penyedap rasa masakan b) Untuk Kesehatan sebagai obat tradisional c) a dan c	C
2	Apakah harga bawang merah penting bagi bapak/ibu? a) Penting b) Tidak Penting c) Biasa Saja (Netral)	A
3	Menurut bapak/ibu, harga bawang merah yang bapak/ibu beli saat ini harganya? a) Murah b) Mahal c) Biasa Saja (Netral)	C
4	Berapa kali bapak/ibu membeli bawang merah dalam 1 bulan?	1 kali

Lampiran 1

KUSIONER PENELITIAN
ANALISIS PERMINTAAN KOMODITAS BAWANG MERAH DI KOTA KUPANG

Kepada Yth:

Bapak / Ibu Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka memenuhi syarat akhir dalam memperoleh gelar sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira, penulis akan membuat skripsi yang berjudul Analisis Permintaan Komoditas Bawang Merah Di Kota Kupang, maka dengan segala kerendahan hati saya mengharapkan bantuan Bapak / Ibu untuk mengisi kusioner ini.

Untuk itu penulis membutuhkan data hasil wawancara. Bapak / ibu diharapkan dapat menjawab pertanyaan – pertanyaan apa adanya sesuai dengan keadaan Bapak / Ibu. Jawahan Bapek / Ibu sangat berguna bagi penulis dalam penelitian ini. Informasi Bapak / ibu semata – mata hanya akan digunakan untuk penelitian dan dijamin kerahasiaannya dan juga akan menjadi masukan yang sangat berharga bagi saya.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya atas bantuan dan kesediaan Bapak / ibu yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kusioner ini.

Hormat saya

Yoseph Hezron Maly

IDENTITAS RESPONDEN

No. Sampel : 02

Hari / Tanggal : 27 - 10 - 2020

Nama : Ibu Siti Maria

Usia : 38 Tahun

Alamat : Jl. Bajawo

Lokasi : Pasar . Oebobo

Jenis Kelamin : a. Laki – Laki (b.) Perempuan

PendidikanTerakhir :
(1) SD / Sederajat
2. SMP / Sederajat
3. SMA / Sederajat
4. Sarjana
5. Diploma

Pekerjaan :
1. PNS
2. Pegawai BUMN
3. Pegawai Swasta
(4) Pengusaha / Wirausaha
5. Ibu RumahTangga
6. Lain – lain.....

I. Identitas Variabel

Harga Bawang Merah (X_1)

No	Harga	Rp/Kg
1.	Berapakah harga bawang merah yang bapak/ibu beli saat ini?	75.000 / 3 kg
Total		Rp. 75.000

Pendapatan Konsumen (X_2)

No	Pendapatan	Rp/Bulan
1	Berapakah total pendapatan bapak/ibu dalam satu bulan?	Rp. 2.500.000
Total		Rp. 2.500.000

Harga Barang Lain (Bawang Putih) (X_3)

No	Harga Barang Lain	Rp/Kg
1	Berapakah harga bawang putih yang bapak/ibu beli saat ini?	Rp. 70000/2 kg
2	Berapa jumlah bawang putih yang bapak/ibu beli dalam sekali pembelian?	2 kg
Total		Rp. 70.000

Permintaan Bawang Merah (Y)

No	Permintaan Bawang Merah Oleh Konsumen	Kg
1	Berapa jumlah bawang merah yang bapak/ibu beli dalam sekali pembelian?	3 kg
Total		3 kg

II. Daftar Pertanyaan Lainnya Mengenai Pola Konsumsi Bawang Merah:

No	Pertanyaan	Keterangan
1	Apa alasan bapak/ibu membeli bawang merah? a) Untuk bumbu dapur penyedap rasa masakan b) Untuk Kesehatan sebagai obat tradisional c) a dan c	A
2	Apakah harga bawang merah penting bagi bapak/ibu? a) Penting b) Tidak Penting c) Biasa Saja (Netral)	A
3	Menurut bapak/ibu, harga bawang merah yang bapak/ibu beli saat ini harganya? a) Murah b) Mahal c) Biasa Saja (Netral)	B
4	Berapa kali bapak/ibu membeli bawang merah dalam 1 bulan?	1

Lampiran 1

KUSIONER PENELITIAN
ANALISIS PERMINTAAN KOMODITAS BAWANG MERAH DI KOTA KUPANG

Kepada Yth:

Bapak / Ibu Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka memenuhi syarat akhir dalam memperoleh gelar sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira, penulis akan membuat skripsi yang berjudul Analisis Permintaan Komoditas Bawang Merah Di Kota Kupang, maka dengan segala kerendahan hati saya mengharapkan bantuan Bapak / Ibu untuk mengisi kusioner ini.

Untuk itu penulis membutuhkan data hasil wawancara, Bapak / ibu diharapkan dapat menjawab pertanyaan – pertanyaan apa adanya sesuai dengan keadaan Bapak / Ibu. Jawaban Bapak / Ibu sangat berguna bagi penulis dalam penelitian ini. Informasi Bapak / ibu semata – mata hanya akan digunakan untuk penelitian dan dijamin kerahasiaannya dan juga akan menjadi masukan yang sangat berharga bagi saya.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya atas bantuan dan kesediaan Bapak / ibu yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kusioner ini.

Hormat saya

Yoseph Hezron Maly

IDENTITAS RESPONDEN

No. Sampel : 03

Hari / Tanggal : 28-10-2020

Nama : Ibu Yohana manubara

Usia : 61 Tahun

Alamat : Fabi Feto

Lokasi : Pasar Oeba

Jenis Kelamin : a. Laki – Laki (b) Perempuan

PendidikanTerakhir :
(1) SD / Sederajat
2. SMP / Sederajat
3. SMA / Sederajat
4. Sarjana
5. Diploma

Pekerjaan :
1. PNS
2. Pegawai BUMN
3. Pegawai Swasta
4. Pengusaha / Wirausaha
(5) Ibu RumahTangga
6. Lain – lain.....

I. Identitas Variabel

Harga Bawang Merah (X_1)

No	Harga	Rp/Kg
1.	Berapakah harga bawang merah yang bapak/ibu beli saat ini?	Rp 50.000 / 2 K
Total		Rp. 50.000

Pendapatan Konsumen (X_2)

No	Pendapatan	Rp/Bulan
1	Berapakah total pendapatan bapak/ibu dalam satu bulan?	Rp. 1.500.000
Total		Rp. 1.500.000

Harga Barang Lain (Bawang Putih) (X_3)

No	Harga Barang Lain	Rp/Kg
1	Berapakah harga bawang putih yang bapak/ibu beli saat ini?	Rp 30000/1 kg
2	Berapa jumlah bawang putih yang bapak/ibu beli dalam sekali pembelian?	1 kg
Total		Rp. 30.000

Permintaan Bawang Merah (Y)

No	Permintaan Bawang Merah Oleh Konsumen	Kg
1	Berapa jumlah bawang merah yang bapak/ibu beli dalam sekali pembelian?	2 kg
Total		2 kg

II. Daftar Pertanyaan Lainnya Mengenai Pola Konsumsi Bawang Merah:

No	Pertanyaan	Keterangan
1	Apa alasan bapak/ibu membeli bawang merah? a) Untuk bumbu dapur penyedap rasa masakan b) Untuk Kesehatan sebagai obat tradisional c) a dan c	C
2	Apakah harga bawang merah penting bagi bapak/ibu? a) Penting b) Tidak Penting c) Biasa Saja (Netral)	A
3	Menurut bapak/ibu, harga bawang merah yang bapak/ibu beli saat ini harganya? a) Murah b) Mahal c) Biasa Saja (Netral)	C
4	Berapa kali bapak/ibu membeli bawang merah dalam 1 bulan?	1-

Lampiran 2:
Hasil Input Data Kusioner

No	Y	X_1	X_2	X_3
1	2	50.000	500.000	60.000
2	1	25.000	250.000	30.000
3	1	25.000	750.000	35.000
4	1	25.000	1.000.000	35.000
5	1	25.000	300.000	35.000
6	1	25.000	500.000	35.000
7	10	200.000	3.597.800	115.000
8	1	25.000	1.900.000	35.000
9	1	25.000	2.000.000	35.000
10	1	25.000	2.000.000	35.000
11	2	50.000	2.500.000	70.000
12	1	25.000	2.000.000	35.000
13	1	25.000	750.000	35.000
14	2	50.000	750.000	70.000
15	1	25.000	500.000	35.000
16	1	25.000	2.000.000	35.000
17	2	50.000	500.000	35.000
18	2	50.000	500.000	35.000
19	2	50.000	500.000	70.000
20	3	75.000	2.500.000	70.000
21	1	25.000	250.000	35.000
22	1	25.000	500.000	30.000
23	1	25.000	2.500.000	35.000
24	1	25.000	250.000	35.000
25	1	25.000	1.000.000	35.000
26	2	50.000	2.700.000	70.000
27	1	25.000	2.400.000	35.000
28	1	25.000	1.900.000	35.000
29	2	50.000	3.600.000	70.000
30	1	25.000	500.000	35.000
31	1	25.000	300.000	35.000
32	2	50.000	3.600.000	60.000
33	1	25.000	300.000	35.000
34	1	25.000	350.000	30.000
35	1	25.000	300.000	30.000
36	1	25.000	300.000	35.000
37	1	25.000	250.000	35.000
38	1	25.000	500.000	35.000
39	1	25.000	300.000	35.000
40	1	25.000	500.000	35.000

41	1	25.000	300.000	35.000
42	2	50.000	2.950.000	35.000
43	1	25.000	500.000	35.000
44	1	25.000	500.000	35.000
45	1	25.000	500.000	35.000
46	1	25.000	350.000	35.000
47	1	25.000	2.500.000	35.000
48	3	75.000	3.000.000	70.000
49	1	25.000	300.000	35.000
50	1	25.000	300.000	35.000
51	1	25.000	500.000	35.000
52	1	25.000	300.000	35.000
53	1	25.000	300.000	35.000
54	1	25.000	300.000	35.000
55	1	25.000	400.000	35.000
56	1	25.000	300.000	35.000
57	1	25.000	300.000	35.000
58	1	25.000	500.000	35.000
59	1	25.000	500.000	35.000
60	1	25.000	1.000.000	35.000
61	1	25.000	500.000	35.000
62	3	75.000	500.000	70.000
63	1	25.000	300.000	35.000
64	1	25.000	2.500.000	35.000
65	1	25.000	500.000	35.000
66	1	25.000	1.900.000	35.000
67	1	25.000	500.000	35.000
68	2	50.000	3.600.000	35.000
69	1	25.000	500.000	35.000
70	1	25.000	300.000	35.000
71	2	50.000	3.600.000	70.000
72	1	25.000	500.000	35.000
73	1	25.000	3.600.000	35.000
74	1	25.000	2.000.000	35.000
75	1	25.000	300.000	35.000
76	2	50.000	750.000	35.000
77	1	25.000	500.000	35.000
78	1	25.000	500.000	35.000
79	2	50.000	3.600.000	35.000
80	1	25.000	500.000	35.000
81	1	25.000	300.000	35.000
82	1	25.000	500.000	35.000
83	1	25.000	500.000	35.000
84	1	25.000	500.000	35.000

85	1	25.000	500.000	35.000
86	1	25.000	300.000	35.000
87	1	25.000	300.000	35.000
88	1	25.000	500.000	35.000
89	1	25.000	500.000	35.000
90	1	25.000	300.000	35.000
91	1	25.000	300.000	35.000
92	1	25.000	500.000	35.000
93	2	50.000	2.000.000	35.000
94	1	25.000	350.000	35.000
95	1	25.000	500.000	35.000
96	1	25.000	500.000	35.000
97	1	25.000	500.000	35.000
98	1	25.000	2.000.000	35.000
99	2	50.000	2.500.000	70.000
100	1	25.000	500.000	35.000

Lampiran 3
Hasil Olah Data Eviews 10

1. Regresi Linear Berganda

Dependent Variable: Y

Method: Least Squares

Date: 01/30/22 Time: 16:06

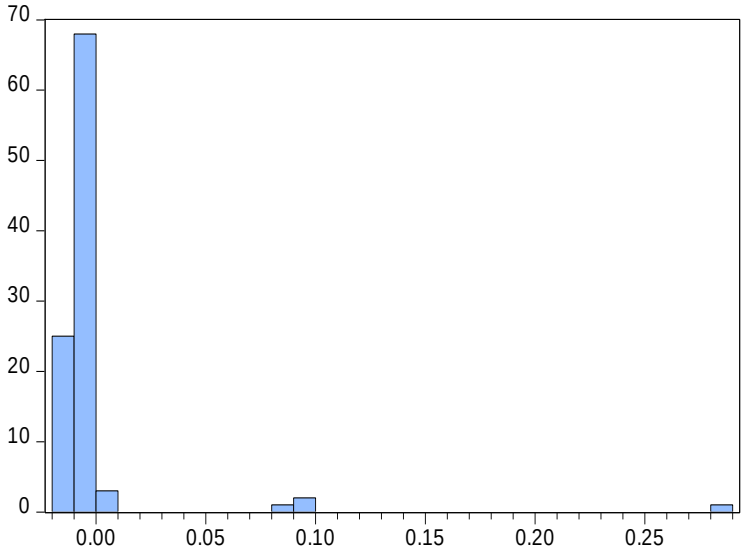
Sample: 1 100

Included observations: 100

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-4.463093	0.151934	-29.37519	0.0000
X1	0.991551	0.045363	21.85798	0.0000
X2	0.016387	0.010526	1.556864	0.1228
X3	0.002857	0.062981	0.045369	0.9639

R-squared	0.957014	Mean dependent var	0.072478
Adjusted R-squared	0.955671	S.D. dependent var	0.162292
S.E. of regression	0.034170	Akaike info criterion	-3.875783
Sum squared resid	0.112086	Schwarz criterion	-3.771576
Log likelihood	197.7892	Hannan-Quinn criter.	-3.833609
F-statistic	712.4369	Durbin-Watson stat	2.064840
Prob(F-statistic)	0.000000		

2. Uji Normalitas



Series: Residuals	
Sample 1 100	
Observations 100	
Mean	-1.67e-15
Median	-0.004063
Maximum	0.282918
Minimum	-0.018112
Std. Dev.	0.033648
Skewness	6.653480
Kurtosis	52.79634
Jarque-Bera	11069.80
Probability	0.000000

3. Uji Multikolinearitas X_1

Dependent Variable: X1

Method: Least Squares

Date: 01/30/22 Time: 16:13

Sample: 1 100

Included observations: 100

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.137645	0.319848	-3.556828	0.0006
X2	0.049948	0.023007	2.171004	0.0324
X3	1.158728	0.077654	14.92171	0.0000

R-squared	0.766852	Mean dependent var	4.464501
Adjusted R-squared	0.762045	S.D. dependent var	0.156784
S.E. of regression	0.076480	Akaike info criterion	-2.274029
Sum squared resid	0.567375	Schwarz criterion	-2.195874
Log likelihood	116.7014	Hannan-Quinn criter.	-2.242398
F-statistic	159.5225	Durbin-Watson stat	2.050641
Prob(F-statistic)	0.000000		

4. Uji Multikolinearitas X_2

Dependent Variable: X2

Method: Least Squares

Date: 01/30/22 Time: 16:15

Sample: 1 100

Included observations: 100

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.074158	1.465580	0.050600	0.9597
X3	0.354281	0.606467	0.584171	0.5605
X1	0.927732	0.427329	2.171004	0.0324

R-squared	0.234370	Mean dependent var	5.839693
Adjusted R-squared	0.218584	S.D. dependent var	0.372871
S.E. of regression	0.329610	Akaike info criterion	0.647725
Sum squared resid	10.53832	Schwarz criterion	0.725880
Log likelihood	-29.38625	Hannan-Quinn criter.	0.679356
F-statistic	14.84650	Durbin-Watson stat	1.604761
Prob(F-statistic)	0.000002		

5. Uji Multikolinearitas X_3

Dependent Variable: X3

Method: Least Squares

Date: 01/30/22 Time: 16:18

Sample: 1 100

Included observations: 100

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1.841465	0.158230	11.63788	0.0000
X1	0.601134	0.040286	14.92171	0.0000
X2	0.009895	0.016939	0.584171	0.5605

R-squared	0.756381	Mean dependent var	4.583012
Adjusted R-squared	0.751357	S.D. dependent var	0.110473
S.E. of regression	0.055086	Akaike info criterion	-2.930289
Sum squared resid	0.294347	Schwarz criterion	-2.852134
Log likelihood	149.5145	Hannan-Quinn criter.	-2.898659
F-statistic	150.5810	Durbin-Watson stat	2.052153
Prob(F-statistic)	0.000000		

6. Uji Heteroskedatisitas.

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	16.87097	Prob. F(2,97)	0.0000
Obs*R-squared	25.80804	Prob. Chi-Square(2)	0.0000
Scaled explained SS	86.87060	Prob. Chi-Square(2)	0.0000

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 01/30/22 Time: 16:20

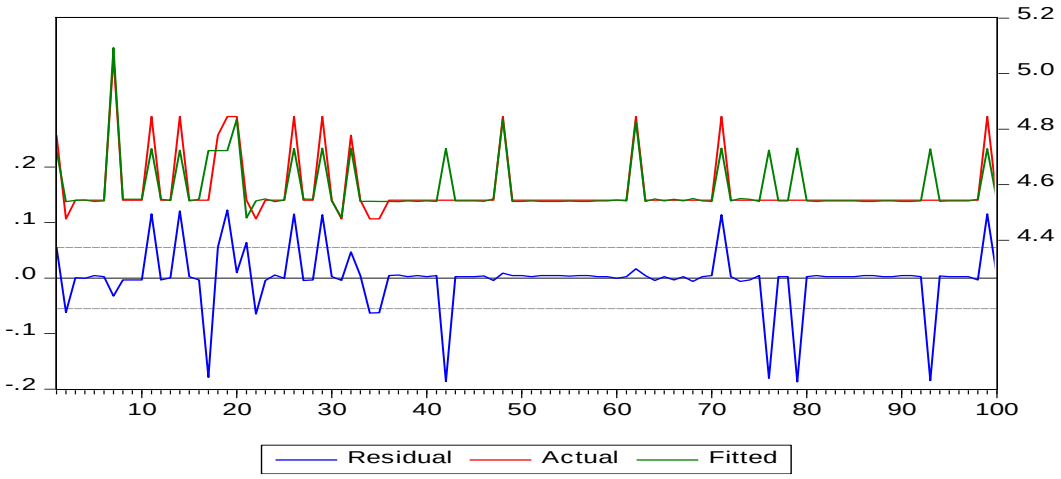
Sample: 1 100

Included observations: 100

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.051923	0.009512	-5.458809	0.0000
X1^2	0.002423	0.000540	4.488248	0.0000
X2^2	0.000190	0.000177	1.075592	0.2848

R-squared	0.258080	Mean dependent var	0.002943
Adjusted R-squared	0.242783	S.D. dependent var	0.007913
S.E. of regression	0.006886	Akaike info criterion	-7.089171
Sum squared resid	0.004599	Schwarz criterion	-7.011016
Log likelihood	357.4586	Hannan-Quinn criter.	-7.057541
F-statistic	16.87097	Durbin-Watson stat	2.177584
Prob(F-statistic)	0.000001		

Heterokesdatiitas Grafik



Lampiran 4.
Dokumentasi

Lampiran 5.

Biodata Penulis

Yoseph Hezron Maly. Penulis dilahirkan di Wolowaru pada tanggal 20 April 1997 anak ke dua dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Mathias Antonius We'u (Alm) dan Ibu Yuliana Koda.

Pada tahun 2004 penulis bersekolah di SDI AEREA (2004-2009), tahun 2009 penulis melanjutkan sekolah di SMP Reformasi Plus Noelbaki (2009-2012), penulis melanjutkan sekolah di SMAN NegeriI 1 Kupang Tengah (Tahun 2012-2015). Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan jenjang (S1) di Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang pada tahun 2015 dan menyelesaikan Studinya pada tahun 2022.

Penulis telah melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Provinsi NTT yaitu bulan Juli 2018 - September 2018.

Penulis melakukan penelitian pada akhir bulan Oktober 2020 di Pasar Oebobo dan Pasar Oeba Kota Kupang dengan judul "Analisis Permintaan Komoditas Bawang Merah di Kota Kupang".

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
Jln.Jend. Achmad Yani 50-52 Telp (0380) 833395, dan 823725 Fax.831194
e-mail: info@unwira.ac.id
Kupang 85225 – Timor – NTT

Nomor : 3513/WM.H4.FEB/PERM/2020 Kupang, 30 Juni 2020
Lampiran : 1 (Satu) Proposal
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth : Pimpinan Perusahaan Daerah (PD) Pasar Kota Kupang
Di –
Tempat

Dengan hormat,

Disampaikan kepada Bapak bahwa mahasiswa/i kami atas :

Nama	: Yoseph H. Maly
NIM	: 311 15 073
Fakultas	: Ekonomika dan Bisnis
Program Studi	: Ekonomi Pembangunan
Jenjang	: S1

Akan mengadakan Penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dengan judul: "**Analisis Permintaan Komoditas Bawang Merah di Kota Kupang**".

Besar harapan kami agar dapat memberikan rekomendasi kepada yang bersangkutan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kerjasama disampaikan limpah terima kasih.

Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis,

Ibu Sewa Adrianus, SE, MM
NIDN. 08 090559 01

CC : Arsip

PEMERINTAH KOTA KUPANG
PERUSAHAAN DAERAH PASAR KOTA KUPANG
Jalan R. W. Monginsidi III No. 3 Telp (0380) 830820 Kupang

SURAT KETERANGAN IJIN MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor :267/I.1.e/X/2020

Berdasarkan : Surat Keterangan Melakukan Penelitian dari Universitas Katolik Widya Mandira Fakultas Ekonomika dan Bisnis Nomor : 3513/WM.H4.FEB/PERM/2020 Tanggal 30 Juni 2020, perihal Permohonan Ijin Penelitian.

Menimbang : Bahwa demi kelancaran tugas dimaksud, perlu dikeluarkan suatu Rekomendasi

DIREKSI PD. PASAR KOTA KUPANG

Dengan ini menerangkan : **TIDAK KEBERATAN**
Kepada :

Nama	: **YOSEPH H. MALY**
NIM	: 311 15 073
Pekerjaan	: Mahasiswa
Fakultas/Jurusan	: Ekonomika dan Bisnis / Pembangunan
Untuk	: Melakukan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul: **"ANALISIS PERMINTAAN KOMODITAS BAWANG MERAH DI KOTA KUPANG"**
Lamanya	: 1 (Satu) Minggu, terhitung mulai tanggal surat ini
Lokas:	: Pasar Oebobo dan Pasar Fatubesi
Pengikut	: ---

Dengan ketentuan :

1. Wajib memberitahukan maksud dan tujuan kepada Kepala Unit Pasar
2. Selama melakukan penelitian tidak diijinkan malakukan kegiatan lain yang dapat mengganggu ketertiban masyarakat.
3. Wajib melaporkan hasil penelitian kepada PD. Pasar Kota Kupang.
4. Ijin penelitian ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila pihak peneliti melanggar ketentuan tersebut diatas.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Kupang, 23 Oktober 2020

An. Direksi
Direktur Pemasaran

Maksi Nomlene, SH, MH

Tembusan ; di disampaikan kepada :
1. Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis di tempat;
2. Kepala Unit Pasar Oebobo di tempat;
3. Kepala Unit Pasar Fatubesi di tempat;
4. Arsip.

PEMERINTAH KOTA KUPANG
PERUSAHAAN DAERAH PASAR KOTA KUPANG
Jalan R. W. Monginsidi III No. 3 Telp (0380) 830820 Kupang

SURAT KETERANGAN

Nomor : 267/I . I .e/X/2020

Berdasarkan : Surat Rekomendasi Penelitian Dari Pemerintah Kota Kupang Perusahaan Daerah Pasar Kota Kupang Nomor : 267/I.I e/X/2020 Tanggal :23 Oktober 2020, dengan ini Memberikan keterangan kepada nama dibawah ini :

:

Nama	: **YOSEPH H. MALY**
NIM	: 31115073
Pekerjaan	: Mahasiswa
Fakultas/Jurusan	: Ekonomika dan Bisnis/ Pembangunan
Judul Skripsi	: **"ANALISIS PERMINTAAN KOMODITAS BAWANG MERAH DI KOTA KUPANG"**
Lamanya	: 1 (Satu), Minggu
Lokasi Penelitian	: Pasar Oebobo dan Pasar Fatubesi
Pengikut	: ---

Bahwa yang bersangkutan tersebut diatas telah menyelesaikan Penelitian di Pemerintah Kota Kupang dan telah menyerahkan 1 (satu) set soft copy hasil penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan urtuk dapat dipergunakan seperlunya.

Kupang, 30 Oktober 2020

An. Direksi
Direktur Pemasaran

Maksi Nomlene, SH, MH

Tembusan : dh disampaikan kepada:

1. **Walikota Kupang (Sebagai Laporan).**
2. **Dekan Fakultas Ekonomika dan bisnis.**
3. **Yang Bersangkutan.**
4. **Pertinggal**