

**APLIKASI PENJUALAN SOUVENIR BERBASIS WEB  
STUDI KASUS PADA TASYA SOUVENIR  
CABANG BAJAWA**

**TUGAS AKHIR**

No. 369/WM.FT.H6/T.INF/TA/2014

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Infomatika



OLEH :

FRANSISKUS DHONGU RAGA

231 09 051

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

NO. 369/WM.FT.H6/T.INF/TA/2014

APLIKASI PENJUALAN *SOUVENIR* BERBASIS *WEB*

STUDI KASUS PADA TASYA *SOUVENIR*

CABANG BAJAWA

OLEH

FRANSISKUS.DH.RAGA

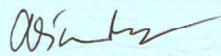
NO. REG. 231 09 051

DIPERIKSA/DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Di : Kupang

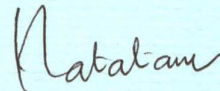
Tanggal : 14-05-2014

DOSEN PEMBIMBING I



Paulina Aliandu, ST, M.Cs

DOSEN PEMBIMBING II



Natalia.M.Mamulak, ST,MM

MENGETAHUI

KETUA JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
UNIKA WIDYA MANDIRA KUPANG

  
Emiliana Neolbatak, ST, MT

MENGESAHKAN

DEKAN FAKULTAS TEKNIK  
UNIKA WIDYA MANDIRA KUPANG

  
Ir. Ignatius Herliyatno, MT

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

NO: 369/WM.FT.H6/T.INF/TA/2014

APLIKASI PENJUALAN *SOUVENIR* BERBASIS *WEB*  
STUDI KASUS PADA TASYA *SOUVENIR*

CABANG BAJAWA

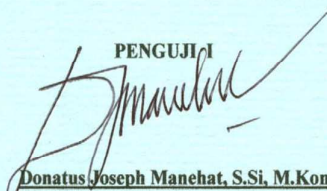
OLEH

FRANSISKUS.DH.RAGA

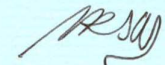
NO. REG. 231 09 051

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN PENGUJI

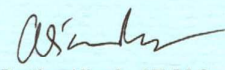
PENGUJI I

  
Donatus Joseph Manehat, S.Si, M.Kom


PENGUJI II

  
Paulus Irsan Dardana, ST,MM

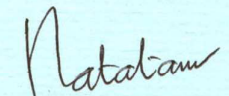
PENGUJI III

  
Paulina Aliandu, ST, M.Cs

KETUA PELAKSANA

  
Paulina Aliandu, ST, M.Cs

SEKRETARIS PELAKSANA

  
Natalia.M.Mamulak, ST,MM

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan petunjuk bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Saya persembahkan hasil karya ini khususnya untuk kedua orangtua saya tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan dengan ikhlas tanpa pamrih, yang selalu sabar mendidik anak-anaknya, yang selalu memanjatkan doa-doa di siang dan malam mengharapkan keberhasillan anak-anaknya. ***Terima kasih Ayah.....Terima kasih Ibu....***Tanpa kalian kami bukan apa-apa, cucuran keringatmu mengiringi kehidupan kami, tetes air matamu mengingatkan kami atas kebesarannya. Terimakasih atas doa yang tak pernah putus dari bibir kalian, serta jerih payah yang tak pernah dapat terbalaskan.

Tidak lupa penulis juga persembahkan hasil karya ini kepada seluruh kerabat yakni :

1. Kakaku tercinta Kak Lafi Rato Raga Spd beserta Istri Kak Ven Noa Spd yang senantiasa selalu memberikan dorongan dan motivasi agar penulis cepat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Adik-adikku tersayang, adik Moris, Mira, Rolan, Eny dan J-Lo yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

3. Buat keluarga besar Belu dan Niro yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa kepada penulis. Terimakasih ema pame dan pine ine ja'o.
4. Keluarga besar Koro di kupang yang setia menemani penulis selama masa kuliah samapi saat ini. Terimakasih To'o, Ti'i dan basudara dong.
5. Saudara-saudaraku terkasih, kaka Adal, Soares, Djimi, Wiro, Om Jery, Om Roni, Om Cha, Om Boki, Wijaya, Sam, Agam, Opu, Malik, Bari, Ito, Om Bule, Rasta, Dedox. Terimakasih sudah memberikan support dan doa, thank you my brother.
6. Teman-temanku terkasih, Yoan, Jevo, Om Edwin, Fauzi, Djiro, Andre, Arman, Eten, Engki, Roslyn, Ando, dan seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih supportnya.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya mengatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang saya tulis ini tidak memuat karya orang lain, kecuali yang telah disebut dalam daftar pustaka, sebagaimana layaknya karya ilmiah.

Kupang,

2014

Penulis

## ABSTRAK

Tasya *Souvenir* adalah Toko *Souvenir* yang berdiri sejak tahun 2008 yang berdomisili di Bajawa Nusa Tenggara Timur. Tasya *Souvenir* melayani beraneka macam *souvenir* yang bisa digunakan untuk berbagai acara seperti : pernikahan, promosi kantor, ulang tahun dan lain-lain. Maka Tasya *Souvenir* merasa bertanggung jawab penuh untuk membangun layanan informasi dan pemesanan dalam rangka meningkatkan layanan demi kepuasan konsumen

Metode yang digunakan adalah pengembangan serta pembuatan perangkat lunak dengan menggunakan pendekatan *Linear Sequential Model*. *Linear Sequential Model* adalah suatu metodologi pengembangan perangkat lunak yang melakukan pendekatan secara sistimatis dan urutan mulai dari level kebutuhan sistem ke tahap analisis, desain, coding, dan pengujian atau testing.

Dari permasalahan diatas maka dibuatkan suatu aplikasi penjualan *souvenir* pada Tasya *Souvenir* cabang Bajawa, yang mampu mempermudah konsumen dalam mencari *souvenir* yang diinginkan. Selain itu untuk memudahkan konsumen dalam pemesanan selain melalui *website* dibuatkan juga suatu aplikasi pemesanan menggunakan SMS Gateway.

Aplikasi penjualan *souvenir* ini sangat membantu konsumen yang kesulitan dalam mencari *souvenir* yang diinginkan. Konsumen bisa membeli dan memesan produk *souvenir* dimana saja dan kapan saja dengan tidak mengharuskan konsumen untuk datang langsung ke toko Tasya *Souvenir*.

**Kata Kunci :SMS Gateway, Penjualan, Website**

## **ABSTRACT**

Tasya Souvenir is a Souvenir Market which is established since 2008 and it is located in NTT Province especially in Bajawa City. Tasya Souvenir servicing some kinds of souvenirs which can be used for such moment like wedding celebration, Office promotion, birthday etc. So that Tasya Souvenir must have fully responsibility to build up an information servicing and marketing in order to increase servicing for consumer satisfaction.

The method used is development along with software maker by using Linear Sequential Model approach. Linear Sequential Model is a methodology of software development which is carrying out an approach systematically starting from the need of level system to analysis step, design, coding and testing.

From the problem above, so there is made an application of selling souvenir to Tasya Souvenir branch Bajawa, which makes easier for consumer to look for the souvenir wanted. Beside that, it is also made an application order by using SMS Gateway to make easier in ordering through the website.

Souvenir Selling application helps consumer difficulties in looking for souvenir wanted. The consumer can buy and order the souvenir product wherever and whenever without come directly to Tasya Souvenir Market.

**Key Words: SMS Gateway, Selling, Website.**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur patut dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa dan Bunda Maria karena atas berkat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “Aplikasi Penjualan *Souvenir* Berbasis *Web* Pada Tasya *Souvenir* Cabang Bajawa”. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan program studi S1 Fakultas Teknik Jurusan Informatika.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Pater Yulius Yasinto, SVD, MA, M.sc. Selaku Rektor Universitas Widya Mandira Kupang.
2. Ir. Ignatius Herlyatno, MT. Selaku Dekan Fakultas Teknik Informatika Mandira Kupang.
3. Ibu Emiliana Meolbatak ST, MT. Selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika.
4. Ibu Paulina Aliandu ST, M.Cs dan Ibu Natalia M. Mamulak, ST, MM selaku Dosen Pembimbing yang selalu meluangkn waktu, tenaga, dan pikiran dalam mengarahkan saya dalam menyusun laporan Skripsi ini.
5. Seluruh Dosen serta Staf karyawan Teknik Informatika Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
6. Pihak Tasya *Souvenir* cabang Bajawa yang telah meneirma dan membantu saya selama kegiatan penelitian tugas akhir berlangsung.

7. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait dan para pembaca pada umumnya.

Kupang,

2014

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN HASIL KARYA.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAKSI INDONESIA.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAKSI INGGRIS .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1	Pengertian Aplikasi .....	8
2.2	Pengertian Penjualan .....	9
2.3	Pengertian <i>Souvenir</i> .....	10
2.4	Penelitian Terdahulu .....	10
2.5	Tinjauan Umum <i>Software</i> .....	12
2.5.1	<i>Website</i> .....	12
2.5.2	Pemrograman <i>Web</i> .....	13
2.5.3	Personal <i>HomePage-Hypertext Preprocessor (PHP)</i> .....	14
2.5.4	Basis Data .....	17
2.5.5	MSQL .....	18
2.5.6	<i>Short Message Services (SMS)</i> .....	19
2.5.7	<i>SMS Gateway</i> .....	22
2.5.8	Gammu .....	23
2.5.9	Data Flow Diagram (DFD) .....	24
2.5.10	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	27
2.5.13	Sejarah Singkat Tasya <i>Souvenir</i> .....	29

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

3.1	Analisis Sistem .....	41
3.1.1	Analisis Kebutuhan Sistem .....	41
3.1.2	Analisis Masalah .....	42
3.1.3	Deskripsi Prosedur Kerja .....	43
3.1.4	Model Proses .....	44

3.1.5 Diagram Berjenjang .....	45
3.2 Perancangan Sistem.....	48
3.2.2 Sistem Perangkat Pendukung.....	49
3.3 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	50
3.4 Perancangan Basis Data (Desain <i>Database</i> ).....	52
3.5 Perancangan Antarmuka ( <i>Interface Desain</i> ) .....	58
3.5.1 Rancangan Tampilan <i>Login Admin</i> .....	58
3.5.2 Rancangan Tampilan Pesan <i>Error Login Admin</i> .....	59
3.5.3 Rancangan Tampilan Utama <i>Admin</i> .....	59
3.5.4 Rancangan Tampilan Menu Konten.....	60
3.5.5 Rancangan Tampilan Menu Kategori Produk .....	61
3.5.6 Rancangan Tampilan Menu Produk .....	62
3.5.7 Rancangan Tampilan Halaman Tambah Produk.....	63
3.5.8 Rancangan Tampilan Halaman Transaksi Pemesanan.....	64
3.5.9 Rancangan Tampilan <i>Interface</i> Detail Pemesanan.....	65
3.5.10 Rancangan Tampilan Menu <i>Member</i> .....	66
3.5.11 Rancangan Tampilan Halaman Hubungi Kami.....	67
3.5.12 Rancangan Tampilan Halaman Pengaturan .....	69
3.5.13 Rancangan Tampilan Halaman Utama Konsumen .....	72
3.5.14 Rancangan Tampilan Halaman Register Konsumen.....	73
3.5.15 Rancangan Tampilan Halaman <i>Login</i> konsumen.....	74
3.5.16 Rancangan Tampilan Pesan <i>Error Login</i> Konsumen.....	74
3.5.17 Rancangan Tampilan Konsumen Sukses <i>Login</i> .....	75

3.5.18 Rancangan Tampilan Kategori Yang Dipilih Konsumen....	76
3.5.19 Rancangan Tampilan Detail Pembelian .....	77
3.5.20 Rancangan Tampilan Proses Order Knsumen.....	78
3.5.21 Rancangan Tampilan Status Order.....	79

#### **BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM**

4.1 Implementasi Sistem .....	80
4.2 Implementasi Basis Data.....	81
4.3 Implementasi Tampilan Antarmuka.....	83
4.3.1 Implementasi Tampilan Antarmuka <i>Admin</i> .....	83
4.3.1.1 Implementasi Halaman Form <i>Login</i> .....	83
4.3.1.2 Implementasi Tampilan Pesan <i>Error Login</i> .....	84
4.3.1.3 Implementasi Tampilan Menu Utama <i>Admin</i> .....	84
4.3.1.4 Implementasi Tampilan Menu Konten.....	85
4.3.1.5 Implementasi Tampilan Menu Kategori Produk ...	86
4.3.1.6 Implementasi Tamplan Menu Produk .....	86
4.3.1.7 Implementasi Tampilan Menu Tambah Produk ....	87
4.3.1.8 Implementasi Tampilan Menu Pemesanan.....	88
4.3.1.9 Implementasi Tampilan Dtail Pemesanan.....	88
4.3.1.10 Implementasi Tampilan Menu <i>Member</i> .....	89
4.3.1.11 Implementasi Tampilan Menu Hubungi Kami.....	89
4.3.1.12 Implementasi Tampilan Menu Pengaturan.....	90
4.3.2 Implementasi Tampilan Antarmuka Konsumen.....	92
4.3.2.1 Implementasi Tampilan Halaman Konsumen .....	92

4.3.2.2	Implementasi Tampilan Menu Daftar <i>Member</i> .....	92
4.3.2.3	Implementasi Tampilan Form <i>Login</i> Konsumen...	93
4.3.2.4	Implementasi Tampilan Pesan <i>Error Login</i> .....	94
4.3.2.5	Implementasi Tampilan Menu Utama Konsumen.	94
4.3.2.6	Implementasi Tampilan Kategori Produk.....	95
4.3.2.7	Implementasi Tampilan Datil Pembelian.....	95
4.3.2.8	Implementasi Tampilan Proses Order Konsumen.	96
4.3.2.9	Implementasi Tampilan Status Order.....	97
 <b>BAB V ANALISIS HASIL</b>		
5.1	Pengujian .....	98
5.2	Analisis Hasil Program .....	98
 <b>BAB VI KESIMPULAN</b>		
6.1	Kesimpulan.....	101
6.2	Saran .....	102
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jaringan Arsitektur SMS.....	19
Gambar 2.2 Mekanisme Kerja SMS .....	21
Gambar 2.3 Arsitektur Gateway .....	22
Gambar 2.4 Arsitektur Gammu.....	23
Gambar 3.1 Flowchart Sistem.....	43
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	45
Gambar 3.3 Diagram Berjenjang .....	46
Gambar 3.4 Data Flow Diagram Level 1 .....	47
Gambar 3.5 Data Flow Diagram Level 2.....	48
Gambar 3.6 Diagram ER.....	51
Gambar 3.7 Rancangan Tampilan Login <i>Admin</i> .....	59
Gambar 3.8 Tampilan Pesan Error <i>Login Admin</i> .....	59
Gambar 3.9 Tampilan Menu Utama <i>Admin</i> .....	60
Gambar 3.10 Rancangan Tampilan Menu Konten.....	61
Gambar 3.11 Rancangan Tampilan Menu Kategori Produk .....	62
Gambar 3.12 Rancangan Tampilan Menu Produk.....	63
Gambar 3.13 Rancangan Tampilan Tambah Produk .....	64
Gambar 3.14 Rancangan Tampilan Pesanan Produk .....	65
Gambar 3.15 Rancangan Tampilan Detail Pemesanan.....	66
Gambar 3.16 Rancangan Tampilan Menu Member.....	67
Gambar 3.17 Rancangan Tampilan Menu Hubungi Kami.....	68



Gambar 3.18	Rancangan Tampilan Menu Pengaturan Password.....	69
Gambar 3.19	Rancangan Tampilan Menu Pengaturan Kota.....	70
Gambar 3.20	Rancangan Tampilan Menu Pengaturan Provinsi .....	71
Gambar 3.21	Rancangan Tampilan Halaman Uatama Konsumen.....	72
Gambar 3.22	Rancangan Tampilan Form Pendaftaran Konsumen.....	73
Gambar 3.23	Rancangan Tampilan Login Konsumen.....	74
Gambar 3.24	Rancangan Tampilan Pesan <i>Error Login</i> Konsumen.....	74
Gambar 3.25	Rancangan Tampilan Manu Utama Konsumen .....	75
Gambar 3.26	Rancangan Tampilan Keranjang Belanja.....	76
Gambar 3.27	Rancangan Tampilan Detail Pembelian .....	77
Gambar 3.28	Rancangan Tampilan Proses Oreder Konsumen.....	78
Gambar 3.29	Rancangan Tampilan Halaman Status Order Konsumen.....	79
Gambar 4.1	Relasi Antar Tabel.....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol DFD .....	21
Tabel 2.2 Notasi ERD .....	31
Tabel 5.1 Pengujian yang dilakukan via sms dan web .....	99