

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari Tasya *Souvenir* Cabang Bajawa dan penerapan sistem terhadap permasalahan yang ada dalam perancangan Aplikasi Penjualan Souvenir Pada Tasya *Souvenir* Cabang Bajawa Berbasis *Web* adalah sebagai berikut :

1. Konsumen dapat memesan produk pada Tasya *Souvenir* dimana saja yang terhubung dengan jaringan *internet*, konsumen hanya perlu mendaftar, melakukan *login*, memilih produk dan melakukan pemesanan.
2. Konsumen yang sudah terdaftar sebagai member dapat memesan produk pada Tasya *Souvenir* melalui via SMS, konsumen hanya perlu mengirim pesan sesuai format pesanan dan dikirim ke nomor yang sudah disediakan oleh Tasya *Souvenir*.
3. Perancangan aplikasi penjualan *souvenir* pada Tasya *Souvenir* cabang Bajawa dapat memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh Tasya *Souvenir* Cabang Bajawa dalam proses penjualan produk serta sebagai solusi pemasaran produk bagi perusahaan.

6.2 Saran

Apikasi penjualan *souvenir* pada Tasya *Souvenir* cabang bajawa ini pun masih memiliki beberapa keterbatasan, sehingga untuk itu penulis menyarankan untuk pengembangan aplikasi penjualan *souvenir* pada Tasya *Souvenir* cabang bajawa selanjutnya agar :

1. Tidak hanya proses penjualan yang dibahas tetapi juga untuk proses pembelian bahan baku kepada *supplier*, sehingga proses keluar masuk bahan baku dapat lebih tercatat dengan akurat, karena proses pemasukan dan pengeluaran dapat dilakukan secara otomatis.
2. Proses pembayaran seharusnya dapat dilakukan secara *online* juga misalnya pembayaran menggunakan *Paypal*, sehingga untuk informasi pembayaran dapat diakses lebih cepat.
3. Di dalam sistem ini belum tersedia laporan untuk menghitung laba rugi sehingga diharapkan untuk masa mendatang memudahkan perusahaan melakukan perencanaan.

DAFTAR PUSTAKA

Alexander,F. K. Sibero. 2011, *Kitab Suci Web Programming*. Yogyakarta : MediaKom.

Prasetio, A., 2012, *Buku Pintar Pemrograman Web*. Media Kita.

Irawan. B.,2011,*Jaringan Komputer*. Yogyakarta : Andi.

Pressman, R.S. ,2001, *Software Engineering : A Parctitioner's Approach 5th edition*, McGrau-Hill Companies.

Fathansyah.,1999,*Basis Data*.Bandung : Informatika.

Indrajani.,2007, *Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Pada PT. Sarang Imitasi*.

Elvia.,2008, *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Berbasis Web Pada PT Adira Dinamika Multi Finance*.

Jatmiko.,2010. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Dalam Layanan Penjualan Berbasis Web Pada Mall Puri Indah*.

Tarigan, D.E., 2012,*Membangun SMS Gateway Berbasis Web dengan CodeIgniter*. Yogyakarta : Lokomedia.

Hakim, A., 2012, *Membangun SMS Gateway*.

Saputra, A., 2011, *Step by Step Memebangun Aplikasi SMS dengan PHP dan MySQL*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Jogiyanto., 2005, *Analisis dan Desain Sistem*. Yogyakarta : Andi.

Putradjoyo, G.,2011,*Kamus Komputer Masa Kini*.Yogyakarta : Elex Media Komputindo.

Kotler, P., 2006.*Manajemen Pemasaran di Indonesia*.Jakarta : Salemba.

Marwan, A.,2003.*Marketing*.Jakarta : Erlangga.

<http://www.ilmukomputer.com>