

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI
SEBAGAI DASAR PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK
MEUBEL
PADA CV. CAHAYA RAHMAN KUPANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi**



OLEH:

DELLIYANI VIRANTI RAGA LAY

NIM: 321 12 035

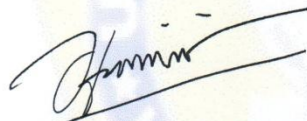
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2017**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

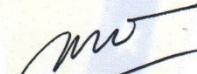
Kupang, April 2017

Pembimbing I



Dr. Stanis Man, SE, M.Si

Pembimbing II



Dra. Sukamti, MM

Mengetahui;
Ketua Jurusan Manajemen



Rosadlima Tisu, SE, MM

LEMBAR PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Panitia Ujian Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 06 April 2017

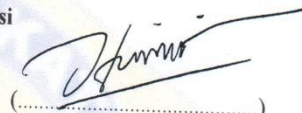
Jam : 10.00 – 12.00 Wita

Atas nama : Delliyani V. Raga Lay

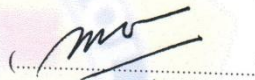
Dinyatakan : LULUS

Panitia Ujian Skripsi

Ketua : Dr. Stanis Man, SE,M.Si



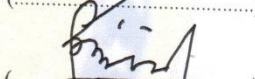
Sekretaris : Dra. Sukanti, MM



Penguji I : Drs. Wilhemus Ngete, MM



Penguji II : Rere Paulina Bibiana, SE,M.Si



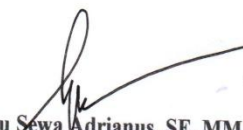
Penguji III : Dr. Stanis Man, SE,M.Si



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Jou Sewa Adrianus, SE, MM



Rosadalima Tisu, SE, MM

MOTO DAN PERSEMBAHAN

➤ **Moto**

“ Teruslah berlari mengejar mimpimu, hingga suara cemoohan itu berubah menjadi tepuk tangan”

➤ **Persembahan**

Skripsi ini di persembahkan untuk:

1. Yang Tersayang: Bapak Chris Imanuel Raga lay dan Mama Sulastry S.A.M Raga Lay yang telah dengan susah payah membesarkan dan membanting tulang mencari nafkah untuk membiayai pendidikanku.
2. Kepada Saudara-Saudaraku tercinta: Kakak Trisna Feliciano Raga Lay, Kakak Sarrian Martin Raga Lay dan Adik Kelvin Alberth Raga Lay yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi saya.

ABSTRAKSI

Delliyani Viranti Raga Lay (32112035), “**Analisis Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Produk Meubel Pada CV Cahaya Rahman Kupang**”, di bawah bimbingan Bapak Dr. Stanis Man, SE, M.Si Selaku pembimbing I dan Ibu Dra. Sukanti, MM Selaku pembimbing II.

Masalah yang diangkat dalam penelitian ini, bagaimana mengidentifikasi biaya-biaya produksi dan berapa harga pokok produksi dan harga jual meubel produk lemari dan tempat tidur yang tepat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual produk yang tepat pada produk lemari dan tempat tidur pada CV Cahaya Rahman Kupang.

Data yang digunakan adalah data sekunder, yang diperoleh dari CV Cahaya Rahman Kupang, Penelitian terdahulu dan sumber buku yang terkait. Alat analisis data dengan analisis kuantitatif, yaitu dilakukan dengan cara menghitung harga pokok produk yang dihitung dengan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik, dan penetapan harga jual yang didasarkan harga pokok produk tersebut dengan menetapkan harga jual normal yang biasa disebut metode *full costing* pada produk utama perusahaan.

Setelah melakukan perhitungan harga pokok produksi sebagai dasar penetapan harga jual dengan menggunakan metode *full costing*, diperoleh hasil yang berbeda dengan yang digunakan oleh perusahaan. Penetapan harga jual dengan menggunakan metode *full costing* lebih rendah dibandingkan dengan metode perusahaan. Hasil perhitungan harga jual dengan metode *full costing* dari kedua produk CV Cahaya Rahman Kupang adalah sebagai berikut : 1) Lemari tahun 2013 sebesar Rp 1.283.191/set sedangkan dengan metode perusahaan sebesar Rp 1.348.100/set. Selisih perhitungan harga jual Lemari tersebut sebesar Rp 64.909/set, tahun 2014 sebesar Rp 1.363.618/set sedangkan dengan metode perusahaan sebesar Rp 1.482.000/set. Selisih perhitungan harga jual Lemari tersebut sebesar Rp 118.382/set, tahun 2015 sebesar Rp 1.431.940/set sedangkan dengan metode perusahaan sebesar Rp 1.617.590/set. Selisih perhitungan harga jual Lemari tersebut sebesar Rp 185.650/set. 2) Tempat Tidur tahun 2013 sebesar Rp 737.813/set sedangkan dengan metode perusahaan sebesar Rp 857.620/set. Selisih perhitungan harga jual Tempat Tidur tersebut sebesar Rp 119.807/set, tahun 2014 sebesar Rp 785.041/set sedangkan dengan metode perusahaan sebesar Rp 950.950/set. Selisih perhitungan harga Tempat Tidur tersebut sebesar Rp 165.909/set, tahun 2015 sebesar Rp 824.885/set sedangkan dengan metode perusahaan sebesar Rp 1.047.800/set. Selisih perhitungan harga jual Tempat Tidur tersebut sebesar Rp 222.915/set. Hal ini dikarenakan perhitungan dengan menggunakan metode *full costing* memasukan semua biaya produksi, baik yang bersifat tetap maupun variable.

Diharapkan CV Cahaya Rahman Kupang kedepannya menerapkan metode *full costing* dalam perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual, karena metode *full costing* lebih terperinci dan akurat dibandingkan dengan metode yang digunakan oleh perusahaan.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Full Costing

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi dengan judul “ Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Produk Meubel Pada CV. Cahaya Rahman Kupang “ diajukan guna memenuhi syarat lulus pendidikan Strata 1 Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Keuangan Universitas Katolik Widya Mandira.

Dengan selesainya penyusunan tugas akhir ini, penulis menyampikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor beserta staf Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di jurusan atau program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan Fakultas beserta Wakil Dekan yang telah membantu dan memberikan masukan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan sampai penulisan skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua program studi manajemen yang telah memberikan kesempatan, dan pengarahan, bimbingan serta motivasi kepada penulis mulai dari persiapan proposal penelitian hingga menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Stanis Man, SE, M.si selaku Pembimbing I, sekaligus ketua dan sebagai penguji III, yang telah memberikan masukan,perbaikan, dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Sukanti, MM selaku Pembimbing II, sekaligus sekretaris yang telah memberikan masukan dan perbaikan kepada penulis.
6. Bapak Drs. Wilhemus Ngete, MM selaku penguji I yang telah memberikan bimbingan, masukan dan perbaikan kepada penulis.
7. Ibu Rere Paulina Bibiana, SE,M.si selaku penguji II yang telah memberikan bimbingan, masukan dan perbaikan yang sangat membantu bagi penulis.
8. Bapak dan Ibu dosen lainnya yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
9. Para Pegawai Tata Usaha yang sangat membantu dalam menyiapkan segala keperluan perkuliahan.
10. Keluarga besar saya Khususnya Bapak Chris, Mama Las, Kakak Trisna, Kakak Ian, dan Adik Epin yang selalu memberikan dukungan dan semangat satu persatu.
11. Sahabat-sahabat, teman-teman angkatan 2012 dan Kekasih Hati Samuel Mei Frendy Ndun yang selalu memberikan semangat dan dukungan doa.
12. Semua pihak yang membantu penelitian sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang penulis miliki, maka hasil penelitian skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan tulisan ini sangat penulis harapkan.

Kupang April 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	7
C. Tujuan penelitian	7
D. Manfaat penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Konsep Biaya	9
1. Pengertian Biaya	9
2. Klarifikasi Biaya	9
3. Penentuan Biaya	12
B. Konsep Harga Pokok Produksi	16
1. Pengertian Harga Pokok Produksi	16
2. Tujuan Perhitungan Harga Pokok Produksi	17
3. Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi	18
4. Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi	19
5. Metode Harga Pokok Produksi	21
6. Metode Penentuan Harga Pokok	24
C. Harga Jual	27
1. Pengertian Harga Jual	27
2. Metode Penentuan Harga Jual	28
3. Metode Biaya Variabel	30
D. Laporan Keuangan	31
1. Jenis/Macam-Macam Laporan Keuangan	34
2. Tujuan Laporan Keuangan	35
3. Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	34
E. Kerangka Berpikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan tempat penelitian	39
B. Jenis Data	39
C. Teknik Pengumpulan Data	40
D. Definisi Operasional	41
E. Teknik Analisa Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	44
1. Profil Perusahaan	44
2. Struktur Organisasi Perusahaan	45
B. Analisis dan Pembahasan	48

1. PerhitunganBiayaProduksiLemaridanTempatTidur	48
2. PerhitunganHargaJual	56
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	65
DAFTARPUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produksi Tahun 2013 – 2015 CV. Cahaya Rahman Kupang	3
Tabel 1.2 Harga Jual Lemari dan Tempat Tidur 2013 – 2015 CV. Cahaya Rahman Kupang	5
Tabel 2.1 Perhitungan Biaya Produksi Lemari Menurut Metode <i>Full Costing</i> Tahun 2013- 2015.....	49
Tabel 2.2 Perhitungan Biaya Produksi Tempat Tidur Menurut Metode <i>Full Costing</i> Tahun 2013 – 2015	50
Tabel 2.3 Harga Pokok Produksi Lemari Menurut Metode <i>Full Costing</i> Tahun 2013 – 2015	51
Tabel 2.4 Biaya Produksi Lemari Menurut CV. Cahaya Rahman Kupang Tahun 2013 – 2015	52
Tabel 2.5 Harga Pokok Produksi Tempat Tidur Menurut Metode <i>Full Costing</i> Tahun 2013 – 2015	53
Tabel 2.6 Perhitungan Biaya Produksi Tempat Tidur Menurut CV. Cahaya Rahman Kupang Tahun 2013 – 2015	55
Tabel 2.7 Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Produk Lemari Menurut Metode <i>Full Costing</i> Tahun 2013 – 2015	57
Tabel 2.8 Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Produk Tempat Tidur Menurut Metode <i>Full Costing</i> Tahun 2013 – 2015	58
Tabel 2.9 Rekapitulasi Harga Pokok Produksi, Harga Jual dan Laba Dari Produk Lemari Menurut Metode <i>Full Costing</i> Tahun 2013 – 2015	60
Tabel 3.0 Rekapitulasi Harga Pokok Produksi, Harga Jual dan Laba Dari Produk Lemari Menurut CV. Cahaya Rahman Kupang Tahun 2013 – 2016	61
Tabel 3.1 Rekapitulasi Harga Pokok Produksi, Harga Jual dan Laba Dari Produk Tempat Tidur Menurut Metode <i>Full Costing</i> Tahun 2013 – 2015	62
Tabel 3.2 Rekapitulasi Harga Pokok Produksi, Harga Jual dan Laba Dari Produk Tempat Tidur Menurut CV. Cahaya Rahman Kupang Tahun 2013 – 2015	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 KerangkaBerpikir	37
Gambar 1.2 StrukturOrganisasi.....	46