

**ANALISIS FAKTOR PENYEBAB TURUNNYA PENERIMAAN
PENDAPATAN PAJAK REKLAME TAHUN 2016 DI KOTA KUPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah
Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira**



OLEH :

RUTH MARJIYES BURENI
NIM : 33114084

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
KONSENTRASI KEUANGAN DAERAH
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah, Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang guna melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II


Wilhelmus Mustari, SE, M.Acc


Joni Sedy Adrianus, SE, MM

MENGESAHKAN :

Ketua Program Studi

Akuntansi


Wilhelmus Mustari, SE, M.Acc

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah, Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 05 Oktober 2018

Jam : 12.00 – 14.00 WITA

Tempat : B 110

Atas Nama : Ruth Margiyes Bureni

No. Registrasi : 331 14 084

Dinyatakan : **LULUS**

- PANITIA PENGUJI SKRIPSI**
1. Ketua : Wilhelmus Mustari, SE, M, Acc
 2. Sekretaris : Jou Sewa Adrianus, SE, MM
 3. Penguji I : Djedoma G. Aloysius, SE, M Si, Ak, CPA
 4. Penguji II : Maria Goreti Malut, SE, MM
 5. Penguji III : Wilhelmus Mustari, SE, M, Acc

MENGETAHUI :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Akuntansi


Jou Sewa Adrianus, SE, MM

NIDN : 0809055901


Wilhelmus Mustari, SE, M, Acc

NIDN : 0817077601

MOTTO

ORA ET LABORA

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

***Keluargaku tercinta suami Nolfin Lilong dan anak Petrasya lilong beserta
Orang tuaku tercinta Bapak Simeon Bureni SH. A.ma dan Mama Sarlota
Bureni, Kakak Ivana Bureni dan Adikku Ishak Bureni, serta seluruh keluarga
dan sahabat yang selalu setia mendoakan dan mendukung penulis selama ini.***

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor Penyebab Turunnya Penerimaan Pajak Reklame Di Kota Kupang”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah Pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis pun menyadari bahwa skripsi ini dapat dikerjakan dengan baik atas bantuan berbagai pihak yang turut mengatasi hambatan, tantangan, dan keterbatasan penulis dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta para staf.
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua dan Sekretaris Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah.
4. Bapak Wilhelmus Mustari, SE, M.Acc selaku pembimbing I dan Bapak Jou Sewa Adrianus, SE,MM selaku pembimbing II penulis, yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar telah membimbing, menasehati, dan memotivasi penulis selama penulisan skripsi.

5. Bapak Br.Salomon Leki selaku pembimbing akademik yang telah dengan setia membimbing penulis dan proses perkuliahan dari awal semester satu hingga penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu dan masukan yang sangat berguna bagi penulis dalam menjalani perkuliahan dan penulisan skripsi.
7. Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam proses administrasi selama penulisan skripsi.
8. BapakJefri Edward Pelt SH. selaku Kepala Badan Keuangan Daerah dan para jajarannya, serta Kepala Bidang Pendapatan 1 dan para pegawai Pajak dan Retribusi Daerah , terkhususnya BapakBapak Antonius Ailet .SE yang telah menerima dan membantu penulis dalam memberikan data untuk dijadikan bahan analisis pada penulisan skripsi ini.
9. Keluarga kecilku suami Nolfin Lilong dan putriku Petrasya Lilong yang tidak pernah bosan mendengar segala keluhan dan air mata penulis. Terima kasih telah memberikan cinta, doa, dan motivasi kepada penulis selama ini.
10. Orangtua tercinta, Bapak Simeon Bureni Dan Mama Sarlota Bureni yang selalu memberikan cinta, doa, nasehat, dan motivasi kepada penulis.
11. Kaka dan adikku: Ivana Buureni,Zarah Bureni,Viktor Manikafola dan Ishak Bureni yang lain yang telah menjadi motivasi tersendiri bagi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

12. Keluargaku tercinta: Opa Nikanor Teuf, Oma Solfasina Teuf, Mama Safira Lilong, Bapa Johan Lilong, Mama Norma, Bapa Hanis, Paman Very, BibiWati, yang selalu mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis.
13. Sahabat-sahabat yang telah menjadi keluarga bagi penulis: Ruth Olla,Irwanti Alex,Oshin ngai, Inna Kolo, Ian Hakim, Vivi Talaen, dan The Genk14 serta seluruh sahabat seperjuangan mahasiswa akuntansi angkatan 2014 yang telah dengan setia menemani, mendoakan, dan memberikan bantuan kepada penulis selama ini.
14. Persekutuan Penabur dan Kanaan yang selalu memberikan dukungan doa dan motivasi serta cinta dan kasih kepada penulis.
15. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala cinta, doa, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Pada akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu segala bentuk masukan dan kritikan sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini.

Kupang, Oktober 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBARAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN PERSETUJUAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Pajak	7
2.2 Pajak Daerah	13
2.3 Pajak Reklame	21
2.4 Faktor Penyebab Anjloknya Penerimaan Pajak	35
2.5 Kontribusi Pajak Daerah.....	37
2.6 Penelitian Terdahulu	38

2.7 Kerangka Berpikir	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
3.2 Jenis Data Penelitian	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.5 Teknik Analisis Data	42
BAB IV METODE PENELITIAN.....	44
4.1 Sejarah Dinas Pendapatan Daerah Kota Kupang.....	44
4.2 Visi dan Misi Dinas Pendapatan Daerah Kota Kupang	47
4.3 Tugas dan Fungsi Pokok Kantor.....	48
4.4 Struktur Organisasi Badan Keuangan Daerah Kota Kupang.....	52
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
5.1 Gambaran Hasil Penelitian	53
5.2 Analisis dan Pembahasan	56
BAB VI PENUTUP.....	72
6.1 Kesimpulan	72
6.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Target dan Realisasi Pajak Reklame di Kota Tahun Anggaran 2014-2016	3
Tabel 1.2 Jenis dan Jumlah Reklame di Kota Kupang Tahun 2014-2016	4
Tabel 2.1 Nilai Sewa Reklame.....	28
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 4.1 Pembagian pegawai dispenda	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Sistem Pemungutan Pajak Reklame	34
Gambar 2.2 Skema Kerangka Berpikir	39

ABSTRAK

Ruth Marjiyes Bureni No.Regis 33114084, Judul Skripsi “**Analisis Faktor Penyebab Turunnya Penerimaan Pajak Reklame Di Kota Kupang**”. Dibawah bimbingan Bapak Wilhelmus Mustari,SE,M.Acc, selaku pembimbing I dan Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM, selaku pembimbing II. Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah (1) Kontribusi pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kota Kupang. (2) Faktor-faktor yang menyebabkan penurunan pendapatan pajak reklame. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui kontribusi pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah di Kota Kupang. (2) Untuk mengetahui Faktor-faktor yang menyebabkan penurunan penerimaan pendapatan pajak reklame di Kota Kupang.

Jenis data dalam penelitian initerbagi atas data menurut sumber dan menurut sifat. Data menurut sumber yaitu terbagi atas data primer dan data sekunder sedangkan data menurut sifat terbagi atas data kuantitatif dan data kualitatif. Data diolah dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kuantitatif.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi penurunan pajak reklame ditahun 2016 (1) Kontribusi Pajak Reklame Tahun 2014 Rp.2.083.615.881 tahun 2015Rp.2.644.428.722,00 tahun 2016 Rp.2.326.447.989,00.(2) Kepatuhan Para Wajib Pajak Dalam Pembayaran Pajak,Tingkat Kesadaran Wajib PajakSanksi Pajak Yang Berlakukan serta Kualitas Pelayanan Fiskus.

Melihat dari hasil analisa tersebut maka di sarankan kepada pemungutan pajak agar meningkatkan profesionalisme aparatur dibidang pemungutan pajak agar meningkatkan pengetahuan aparatur manajemen pendapatan pusat maupun maupun meningkatkan pendapatan daerah.

Kata-kata kunci: Kontribusi Pajak Daerah, Pajak Reklame, Kontribusi.