

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada umumnya organisasi dapat dikelompokkan menurut tujuannya kedalam dua kategori pokok, yaitu yang bertujuan sosial dan yang bertujuan mencari laba. Perolehan laba tersebut dimaksudkan untuk menjamin kelangsungan atau kointinuitas usahanya serta dapat mengembangkan usaha dimasa yang akan datang. Untuk itu dalam perusahaan dibutuhkan manajemen yang memiliki kemampuan yang memadai, dalam arti mampu membuat perencanaan kegiatan dimasa mendatang dengan baik.

Dalam suatu perusahaan atau organisasi terdapat beberapa fungsi manajemen. Salah satu fungsi manajemen adalah perencanaan yang merupakan suatu faktor penting karena akan mempengaruhi secara langsung terhadap kelancaran maupun keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuan. Oleh karena itu kelancaran maupun keberhasilan suatu perusahaan sangat tergantung pada kemampuan manajemen dalam membuat rencana baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

Salah satu fungsi dan tujuan dari perhitungan biaya adalah untuk menentukan dasar analisis perencanaan laba. Laba perlu di rencanakan agar mempunyai kepastian terhadap input yang akan digunakan atau dapat mengetahui besarnya imbalan terhadap sumberdaya yang di korbarkannya. Laba tidak dapat dipisahkan dengan biaya dan volume penjualan karena analisis

perencanaan laba membutuhkan dasar dalam pengambilan keputusan, salah satu dasarnya adalah *Break Even Point (BEP)*. Perhitungan ini menginformasikan volume produksi atau penjualan yang tepat dapat menutup biaya totalnya sehingga perusahaan terhindar dari kerugian.

Dengan analisis perencanaan laba yang baik akan memudahkan tugas manajer, karena suatu perusahaan dapat diarahkan untuk mencapai tujuan yang telah direncanakan. Perencanaan itu dapat digunakan sebagai dasar untuk melakukan pengawasan terhadap kegiatan perusahaan, sehingga dalam analisis perencanaan laba yang baik akan memungkinkan bekerja efektif dan efisien.

CV. Ayn adalah sebuah unit usaha yang bergerak dibidang foto copy yang beralamat di Jl. Pahlawan Nunbaun Sabu Kec. Alak Kupang. Perusahaan ini telah berdiri selama 3 tahun yaitu sejak tahun 2015 dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 2 orang. Kegiatan usaha CV. Ayn terdiri dari berbagai macam usaha seperti foto copy, alat-alat tulis kantor dan *laminating*. Unit usaha foto copy CV. Ayn mengharapkan laba yang maksimal dari hasil operasinya. Salah satu faktor penyebab lainnya adalah kurang optimal dalam perencanaan termasuk perencanaan laba. Pada penelitian ini penulis hanya membatasi dengan melakukan perhitungan break even point pada pendapatan fotocopy.

Berdasarkan hasil wawancara penulis, sejak berdirinya, perusahaan ini sering mengalami kemunduran dalam kegiatan operasinya. Salah satu faktornya adalah kurang akurat dalam perencanaan termasuk perencanaan laba. CV. Ayn hanya menentukan target penjualannya berdasarkan target estimasi tanpa ada

perhitungan berapa biaya yang dikeluarkan dalam menghasilkan jumlah tersebut. Dengan demikian tidak ada perencanaan secara pasti berapa persentasi laba yang ingin dicapai dari target produksi atau penjualan. Hal ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1
Data Penjualan, Biaya Tetap, Biaya Variabel Dan Laba Pada Unit Usaha Foto Copy CV. Ayn Kupang Januari-April 2018

Tahun	Penjualan	Biaya Tetap	Biaya Variabel	Laba
Januari	Rp 18.500.000	Rp. 770.834	Rp. 9.195.000	Rp 8.534.166
Februari	Rp 19.000.000	Rp. 770.834	Rp. 9.430.000	Rp 8.799.166
Maret	Rp 20.000.000	Rp. 970.834	Rp. 9.900.000	Rp 9.129.166
April	Rp 19.900.000	Rp. 770.834	Rp. 10.635.000	Rp 8.494.166

Sumber : CV. Ayn Kupang

Data pada tabel 1 menunjukkan bahwa jumlah hasil foto copy yang diperoleh pada bulan Januari-Maret 2018 mengalami peningkatan, lalu pada bulan April 2018 jumlah hasil foto copy yang diperoleh mengalami penurunan. Hal tersebut berdampak pada laba yang diperoleh CV. Ayn Kupang dimana pada bulan Januari-Maret 2018 laba mengalami peningkatan dan pada bulan April 2018 laba menurun.

Dari uraian latar belakang diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Analisis Perencanaan Laba pada Unit Usaha Foto Copy CV. Ayn Kupang"**.

B. Rumusan masalah

Berdasarkan uraian latar belakang maka dirumuskan permasalahan penelitian ini sebagai berikut:

1. Berapa besar produk yang diproduksi untuk memperoleh BEP baik dalam unit maupun dalam rupiah ?
2. Berapa besar penjualan minimal untuk mendapatkan laba minimum ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui berapa besar produk yang diproduksi untuk memperoleh BEP baik dalam unit maupun dalam rupiah
2. Untuk mengetahui berapa besar penjualan minimal untuk mendapatkan laba minimum

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan informasi tambahan bagi pimpinan usaha CV. Ayn Kupang dalam membuat perencanaan laba.

2. Bagi penelitian lanjutan

Memberikan referensi dalam karya tulis ilmiah mengenai topik atau variabel yang diteliti serta yang ingin melanjutkan penelitian lebih lanjut mengenai perhitungan perencanaan laba.