

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Harga pokok penjualan pada pabrik tahu Oebufu Kupang, diperoleh dari persediaan awal barang jadi ditambah harga pokok produksi sama dengan barang siap dijual dikurangi persediaan akhir barang jadi sama. Pada hasil perhitungan diperoleh harga pokok penjualan pada tahun 2015 sebesar Rp.1.491.837.500, tahun 2016 sebesar Rp. 1.558.687.500, dan tahun 2017 sebesar Rp. 1.598.187.500.
2. Untuk menghitung harga jual dengan menggunakan metode full costing diperoleh dari total biaya ditambah laba yang diinginkan. Dari hasil perhitungan diperoleh harga jual pada tahun 2015 sebesar Rp.2.088.572.500 dengan harga jual tahu per papan adalah Rp. 44.100, pada tahun 2016 sebesar Rp. 2.088.572.500 dengan harga jual tahu per papan adalah Rp. 46.000 dan pada tahun 2017 sebesar Rp. 2.237.462.500 dengan harga jual tahu per papan adalah Rp. 47.300.

#### **B. Saran**

1. Pabrik Tahu Oebufu perlu melakukan perhitungan pengeluaran biaya-biaya produksi agar dapat mengetahui peningkatan laba yang diperoleh setiap tahunnya.
2. Pabrik Tahu Oebufu perlu melakukan perhitungan harga pokok dengan menjumlahkan seluruh komponen biaya produksi, dimana hasil yang diperoleh adalah pada tahun 2015 harga pokoknya sebesar

Rp.1.491.837.500, pada tahun 2016 harga pokoknya sebesar Rp.1.558.687.500, dan pada tahun 2017 harga pokoknya sebesar Rp.1.598.187.500

3. Pabrik Tahu Oebufu sebaiknya menggunakan harga jual yang baru agar dapat meningkatkan laba per tahunnya, dimana harga jual baru yang ditetapkan perusahaan pada tahun 2015 sebesar Rp. 44.100, pada tahun 2016 sebesar Rp. 46.000, dan pada tahun 2017 sebesar Rp. 47.300. Hal ini berguna untuk meningkatkan laba yang diperoleh oleh perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim dan Bambang, Supomo. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Armanto Witjaksono, SE, AK, MM. 2013. *Akuntansi Biaya*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, edisi revisi.
- Basu Swastha DH. 1984. *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta : Edisi Ketiga, Penerbit Liberty.
- Hansen, Mowen. 1997. *Management Accounting*, 4<sup>th</sup> Edition. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Horngren, Charles T., Srikant M. Datar, dan George Foster. 2008. *Akuntansi Biaya Penekanan Manajerial*. Jakarta: Buku Pertama, Edisi Kesebelas. (Diterjemahkan oleh : Desi Adhariani) Indeks.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (terjemahan Jaka Wasana)*.. Jakarta: Salemba Empat
- Mardiasmo. 1994. *Akuntansi Biaya Suatu Pendekatan Manajerial*. Jakarta : Erlangga.
- Mas'ud Machfoedz. 1993. *Akuntansi Manajemen 2 Edisi 3*, Yogyakarta: BPFE.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Mulyadi, 1991. *Akuntansi Biaya*, Edisi Kelima, Yogyakarta : STIE YKPN.
- Mulyadi, 1993, *Akuntansi Biaya: Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian Biaya*, Edisi Kelima, Yogyakarta: BPFE UGM.
- Mursyidi. 2008. *Akuntansi Biaya*. Cetakan Pertama. Bandung : Refika Aditama
- Soemarso SR. 1990. *Akuntansi Suatu Pengantar* buku satu edisi ketiga, Jakarta: Rineka Cipta..
- Sudarsono, F. X., Dkk. 1996. *Pengantar Akuntansi II*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Supriyono. 1992. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Supryono. 1994. *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju Dan Globalisasi*, Yogyakarta : BPFE.