

**PENGARUH SUASANA TOKO, FAKTOR LOKASI INFORMASI DARI
MULUT KE MULUT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION DI SUBASUKA PARADISE KOTA KUPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



OLEH:

Djublina Fictoria Bella Bunda


NIM : 321 12 054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2017**

LEMBAR PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Panitia Ujian Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandira Katolik Kupang, yang telah diselenggarakan pada:

Hari /tanggal : Rabu, 31 Mei 2017
Jam : 10.00-12.00
Atas nama : Djublina Victoria Bella Bunda
Dinyatakan : Lulus



Panitia Ujian Skripsi

Ketua : Dra. Sukanti, MM (.....)

Sekretaris : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM (.....)

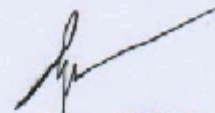
Penguji I : Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM (.....)

Penguji II : Jou sewa Adrianus, SE, MM (.....)

Penguji III : Dra. Sukanti, MM (.....)

Mengetahui

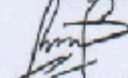
Dekan Fakultas Ekonomi



Jou sewa Adrianus, SE, MM

Ketua Program Studi

Manajemen

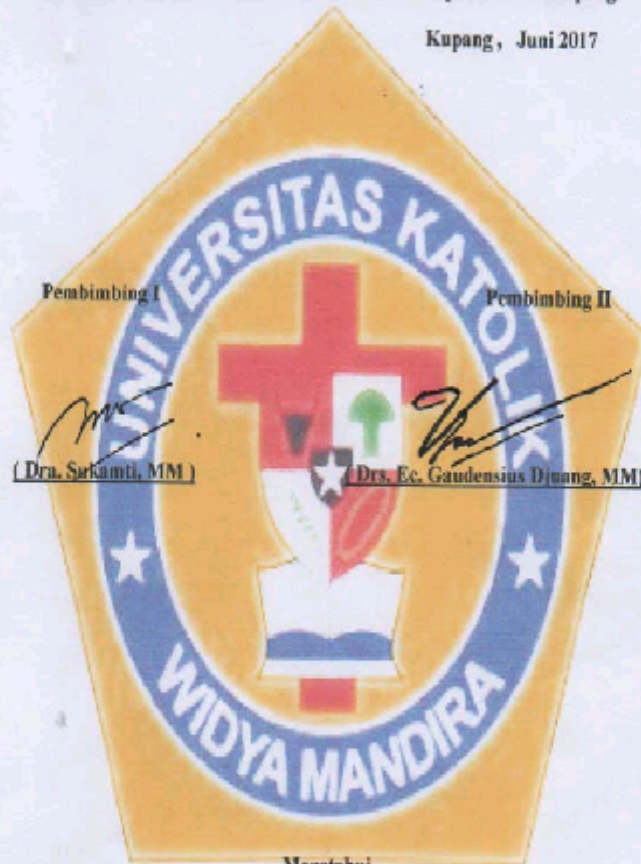


Rosafalima Tisu SE, MM

LEMBAR PENGESAHAN

**Skripsi ini Telah disetujui oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.**

Kupang, Juni 2017



Mengetahui

Kupang,

Ketua Jurusan Manajemen

(Rosdhalima Tisu, SE, MM)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembaran Pengesahan	ii
Lembar Persetujuan	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	13
B. Perilaku Konsumen	13
C. Konsep Ritel.....	16
D. Keputusan Pembelian.....	20
E. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	25
F. Penelitian Terdahulu	30
G. Kerangka Pemikiran.....	31
H. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	41

B. Populasi dan Sampel	41
C. Jenis Data	42
D. Metode Pengumpulan Data	43
E. Skala Pengukuran	44
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	46
G. Metode Analisis Data	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan tempat penelitian	40
B. Populasi dan sampel	40
C. Jenis data	41
D. Teknik pengumpulan data	42
E. Variabel penelitian	42
F. Uji validitas dan reliabilitas	44
G. Analisis data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik responden	51
1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	51
2. Karakteristik responden berdasarkan usia	52
3. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	53
4. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	54
B. Hasil uji coba instrumen penelitian	55
1. Uji validitas	55
a. Uji validitas variabel suasana toko	56
b. Uji validitas variabel lokasi	57

c. Uji validitas variabel informasi dari Mulut ke Mulut... ..	58
d. Uji validitas keputusan konsumen	59
2. Uji reliabilitas	60
C. Analisis data	62
1. Analisis deskriptif	65
2. Analisis statistik inferensial	65
a. Uji asumsi klasik	66
b. Analisis regresi linear berganda	67
c. Pengujian hipotesis statistik	69
D. Pembahasan	72
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan bulan Januari sampai Desember Tahun 2016	7
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran ...	42
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan usia	52
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan jenis pekerjaan	53
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi dengan judul “ **Pengaruh Suasana Toko, Lokasi Informasi dari Mulut ke Mulut terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Subasuka Paradise Kupang** “ diajukan guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Dengan selesainya penyusunan tugas akhir ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira beserta staf, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Jurusan atau Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi, yang telah membantu penulis selama menjalani proses perkuliahan dari awal sampai penulisan Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua Program Studi Manajemen Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM, yang telah memberikan kesempatan, pengarahan bimbingan serta motivasi kepada penulis kepada penulis mulai dari persiapan proposal penelitian hingga menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Dra. Sukamti, MM selaku Pembimbing I sekaligus penguji III, yang telah memberikan masukan, perbaikan dan motivasi kepada penulis dari persiapan proposal penelitian hingga menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, masukan, perbaikan yang sangat membantu bagi penulis mulai dari proposal penelitian hingga menyelesaikan skripsi.

6. Bapak Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM selaku penguji I yang telah memberikan bimbingan, masukan, perbaikan yang sangat membantu bagi penulis.
 7. Bapak Jou Sewa Adrianus SE, MM selaku penguji II, yang telah memberikan bimbingan, masukan, perbaikan yang sangat membantu bagi penulis.
 8. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan seluruh Civitas Akademik yang selalu membantu dalam proses perkuliahan.
 9. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2013.
 10. Orang tua yang selalu memberi dukungan doa, spiritual dan materi.
 11. Semua pihak yang membantu penelitian sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
- Penulis menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan, maka hasil penelitian skripsi ini dapat diselesaikan, kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan tulisan ini sangat penulis harapkan.

Kupang, Juni 2017

Penulis

MOTTO

**TERUSLAH BERLARI MENGEJAR MIMPI
SAMPAI SUARA CEMOHAN MENJADI TEPUK
TANGAN**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan buat yang tercinta :

Kedua orang tua Bapak Samuel renhard Bunda dan Mama Anastasia Hawia Sogen yang telah dengan susah payah membesarkan dan membanting tulang mencari nafkah untuk membiayai pendidikanku. Dan Saudara-saudariku tercinta: Adik chika, tasya, rey ,juli yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi untuk penulis.

ABSTRAK

Djublina Bella Bunda 32113054 “PENGARUH SUASANA TOKO, LOKASI INFORMASI DARI MULUT KE MULUT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DI SUBASUKA PARADISE KOTA KUPANG”. Di bawah bimbingan pembimbing I Ibu Dra. Sukanti, MM dan pembimbing II Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM

Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin moderen, menyebabkan timbulnya berbagai macam usaha bisnis yang mempunyai tujuan untuk memberikan produk dan pelayanan yang baik bagi konsumen. Dan dari data penjualan pada tahun 2016 mengalami fluktuasi, maka Suasana toko yang nyaman, Lokasi dapat dipandang sebagai variabel yang signifikansinya makin meningkat dalam persaingan. Dan informasi dari mulut ke mulut yang sangat berpengaruh pada keputusan pembelian produk *fashion* di Subasuka *Paradise* Kota Kupang. Masalah dalam penelitian ini 1) Apakah suasana toko, lokasi, dan informasi dari mulut ke mulut, secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Subasuka *Paradise Store*? 2) Apakah suasana toko, lokasi, dan informasi dari mulut ke mulut, secara simultan berpengaruh positif dan signifikan. Tujuan penelitian mengetahui suasana toko, lokasi dan informasi dari mulut ke mulut terhadap keputusan pembelian produk *fashion* pada Subasuka *Paradise Store*.

Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui jumlahnya dan sampel 108 responden. Teknik pengambilan sampel secara *Accidental Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial.

Hasil analisis deskriptif menggambarkan kategori persepsi variabel suasana toko 81,8 %, variabel lokasi 83,3%, informasi dari mulut ke mulut 82,53% dan keputusan pembelian 84,04%, dalam kategori baik. Hasil uji t untuk variabel suasana toko ($X_1 = 4.121$) signifikannya 0.000, secara parsial variabel suasana mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* di Subasuka *Paradise* Kota Kupang. Hasil uji t variabel lokasi ($X_2 = 5,176$) signifikannya 0,000, variabel lokasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* di Subasuka *Paradise* Kota Kupang. Hasil uji t untuk variabel informasi dari mulut ke mulut ($X_3 = 2.360$) signifikannya sebesar 0.020, maka keputusan yang diambil adalah menerima hipotesis alternatif (H_a) dan menolak hipotesis nol (H_0), dan artinya secara parsial variabel informasi dari mulut ke mulut mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian Keputusan Pembelian produk *fashion* di Subasuka *Paradis*. Berdasarkan Hasil Uji Simultan (uji F), diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 53. 923. Variabel suasana toko, lokasi dan informasi dari mulut ke mulut secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan pembelian produk *fashion* di Subasuka *Paradise* Kota Kupang. Berdasarkan pada *output Model Summary*, nilai Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0.154. Nilai ini menerangkan bahwa 15,4% variabel Keputusan Pembelian produk *fashion* di Subasuka *Paradise* Kupang. Dapat dijelaskan atau merupakan kontribusi dari ke tiga variabel independen yakni variabel suasana toko (X_1), lokasi (X_2), dan informasi dari mulut ke mulut (X_3), sedangkan sisanya sebesar 84,60% dijelaskan oleh variabel lain yang terdapat di luar model ini.

Berdasarkan hasil penelitian di atas, dapat disarankan pada Subasuka *paradise* untuk lebih giat melakukan promosi dan pelayanan untuk meningkatkan penjualan produk *fashion* di Subasuka *Paradise* Kota Kupang.

Kata kunci: Suasana toko, Lokasi dan Informasi dari Mulut ke Mulut Keputusan Pembelian produk *fashion* di Subasuka *Paradise* Kota Kupang.