

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan analisis dan interpretasi data maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan *smartphone* dalam kehidupan sehari – hari telah memberikan efek pada perilaku komunikasi interpersonal mahasiswa semester VI Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Unwira. Efek pada perilaku komunikasi interpersonal yakni pada proses komunikasi, perhatian saat komunikasi sedang berlangsung dan respon balik.

Smartphone merupakan sebuah media komunikasi yang saat ini bukan hanya digunakan untuk memenuhi kebutuhan komunikasi seperti SMS/telpon, juga *smartphone* merupakan bagian gaya hidup anak muda pada saat ini. Penggunaan *smartphone* dalam kehidupan sehari – hari telah memberikan efek terhadap komunikasi interpersonal. Berdasarkan hasil wawancara dengan informan, informan mengatakan bahwa *smartphone* sebagai media komunikasi untuk mengirim dan menerima SMS/telpon tetapi juga *smartphone* saat ini juga telah menjadi sebuah kebutuhan untuk memenuhi informasi, hiburan dan edukasi. *Smartphone* tidak dapat dipisahkan dari setiap aktivitas mahasiswa.

Penggunaan *smartphone* tentunya memberikan efek pada penggunaan, efek yang dapat dilihat adalah pada proses komunikasi. Ketika sedang duduk bersama maka mahasiswa akan cenderung untuk mengakses *smartphone* dari pada melakukan komunikasi dengan teman yang ada disamping. Selain itu juga mahasiswa lebih cenderung memberi perhatian pada *smartphone* dan bukan pada komunikasi yang sedang berlangsung dan minimnya respon balik yang diberikan pada lawan bicara.

Dari hasil wawancara dan observasi terhadap mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi semester VI, maka peneliti menemukan bahwa penggunaan *smartphone* telah memberikan efek terhadap komunikasi interpersonal mereka sendiri. Diantaranya tidak melakukan proses komunikasi secara langsung ketika duduk bersama dengan teman – teman. Selain itu kurang memberi perhatian pada komunikasi yang sedang berlangsung, perhatian cenderung diberikan pada *smartphone* dan minimnya respon balik yang diberikan. Kalaupun memberikan respon balik maka komunikator haruslah memberikan stimulus berupa menepuk pundak atau bahu informan ataupun mengulang pembicaraan dengan suara yang agak keras barulah informan memberikan respon balik.

Maka penggunaan *smartphone* dalam kehidupan sehari – hari telah memberikan efek pada perilaku komunikasi interpersonal diantaranya adalah semakin tergerusnya proses komunikasi tatap muka sesama mahasiswa. Selain itu minim dan berkurangnya perhatian pada saat komunikasi sedang berlangsung dan kecenderungan mahasiswa untuk mengabaikan dan tidak memberi respon balik terhadap lawan bicara.

6.2. Saran

Saran yang dapat penulis berikan pada mahasiswa semester VI Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Unwira yang merupakan pengguna aktif *smartphone* adalah :

Mahasiswa dapat dengan cerdas dan bijak menyikapi penggunaan *smartphone* dalam kehidupan sehari – hari. Meskipun kebutuhan akan komunikasi, informasi, hiburan dan edukasi dapat diperoleh dengan mudah melalui *smartphone* namun sebaiknya bijak dalam menyikapi penggunaannya. Mahasiswa sebagai pengguna *smartphone*, jangan sampai menjadi ketergantungan terhadap *smartphone* dan mengabaikan lingkungan ataupun tidak peka dengan lingkungan disekitar dan melupakan orang – orang yang ada disekitar.

Selain itu juga mahasiswa sebagai pengguna *smartphone* sehari – hari, jangan sampai membuat mahasiswa menjadi melupakan dan mengabaikan komunikasi interpersonal dengan teman – teman pada saat duduk bersama. Karena pada mulanya komunikasi secara langsung merupakan komunikasi yang secara alamiah terjadi dalam setiap individu manusia.

DAFTAR PUSTAKA

Publikasi :

- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Aw. Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Effendi, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdyakarya.
- Khoirunisa.2014. *Mengenal Aplikasi Smartphone*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo
- Kriyantoro, Rahmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kusnawa. 2014. *Prinsip – Prinsip Perilaku*. Surabaya : Putra Media Nusantara
- Mustofa, Bisri. 2015. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Parama Ilmu
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Notoadmodjo, Anwar. 2002. *Perilaku Sosial dan Emosional Anak*. Jakarta: PT Pustaka Sinar Harapan
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi umum*. Bandung : Pustaka Setia
- Sridianti. 2012. *Edukasi Teknologi dan Informasi*. Jakarta: Publishing
- Sugiono, Dendy. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia
- Sumardy, Ardy. 2001. *Mahasiswa Setelah Masa Orde Baru*. Yogyakarta: Andi Offset

Non Publikasi :

- Saku Bouk, Hendrikus. 2014. *Non Publikasi Diktat Perkuliahan Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*.
- Saku Bouk, Hendrikus. 2012. *Non Publikasi Diktat Perkuliahan Komunikasi Interpersonal*

Internet

- <http://.kompasnews.com/2015/12/hasil-ri-set-google-pengguna-smartphone-diasia.html>
(diakses 12 november 2015)
- <http://.detiknews.com/2014/10/27/rekapitulasi-pengguna-smarphone-diIndonesia.html>
(diakses 22 Januari 2016)